

## Publicaciones

### Cristóbal Benavides

- Benavides, et al. (2009). "The Chilean Media Landscape," in *Handbook of Spanish Language Media*. Alan Albarran (Ed.), Routledge.
- van Weezel, A. and Benavides, C. (2009). "Use of Mobile Telephones by Chilean Young Adults," *Cuadernos de Información*, n° 25. Scopus, Scielo
- Benavides, C. (2012). *Innovation and Leadership in the Media Market*. Media Market Monograph, Pamplona, Spain: Eunsa.
- Benavides, C. and van Weezel, A. (2013). "Engaging Readers: A Study of Magazine Advertising Effectiveness in the Chilean Media Market." *Communication & Society*, 27(2). Scopus
- Van Weezel, A., and Benavides, C. (2013). "How to Engage the Audience? A Study on Using Twitter to Engage Newspaper Readers." In *Handbook of Social Media Management* (pp. 703-713). Berlin: Springer.
- Benavides, C. and Leiva, R. (2014). "Identifying the Relevant Factors in Newspaper Advertising Effectiveness." *Palabra Clave* 17(4), 1114-1134. Scopus
- Leiva, R., Benavides, C., Wilkinson, K., Gutiérrez. M.E. and Santana, D. (2017, en Prensa). "Young Adults' Smartphone Use: A Three-Country Comparative Study," *Communication & Society*.
- Guest Editor, *Revista Palabra Clave* Vol. 17, No. 4 (2014): Media Economics and Management Research: New Trends, New Perspectives.
- FAI (Research Grant Universidad de los Andes). "Adoption of HDTV in new markets" (2009-2010).
- Conicyt-Fondecyt N°1150020 (National Public Grant): "Comparative study of the characteristics of newsroom editors in chief in Chile and their effect on quality and innovation. An Approach to Transformational Leadership." (2016-2017).

### Carmen Sofía Brenes

- C. S. Brenes, *Recepción poética del cine. Una aproximación al mundo de Frank Capra*, Edusc, Roma 2008 (807 pp.).
- C. S. Brenes, *Tema e trama di un film. Leggere e scrivere una sceneggiatura per il cinema e la Tv*, Franco Angeli, Milano 2001 (166 pp.).
- C. S. Brenes, *¿De qué tratan realmente las películas? Claves prácticas para analizar y escribir guiones de cine y televisión*, Eiuinsa, Madrid 2001 (219 pp.).
- C. S. Brenes, *Fundamentos del guión audiovisual* (2 ed.), Eunsa, Pamplona 1992 (243 pp.)

- C. S. Brenes, P. Cattrysse, and M. McVeigh (eds.), *Transcultural Screenwriting. Telling Stories for a Global World*, Cambridge Scholars Publishing, Newcastle upon Tyne, 2017. <http://www.cambridgescholars.com/transcultural-screenwriting>
- C. S. Brenes, "Poetical Verisimilitude and Transcultural Screenwriting", in C. S. Brenes, P. Cattrysse, and M. McVeigh (eds.), *Transcultural Screenwriting. Telling Stories for a Global World*, Cambridge Scholars Publishing, Newcastle upon Tyne, 2017, pp. 28-46. <http://www.cambridgescholars.com/transcultural-screenwriting>
- C. S. Brenes, "El *aha moment* cinematográfico. Sobre el reconocimiento del personaje y la verosimilitud poética", in Fuster, Enrique (ed.), *Identidad y reconocimiento en cine y televisión*, Edizioni Santa Croce, Roma 2017, 49-62.
- C. S. Brenes, "Explorando el tema. La noción poética de *sentido* al servicio de la escritura de guion", in *Revista de Comunicación*, XV, 2016, pp. 166-182.
- C. S. Brenes, "In Dialogue with the Poetic Myth of *Brideshead Revisited*", in Baldwin, Paula (ed.), *Telling and Re-telling Stories. Studies on Literary Adaptation to Film*, Cambridge Scholars Publishing, Newcastle upon Tyne, 2016, pp. 145-155.
- C. S. Brenes, "Chile" in Nelmes, Jill and Selbo, Jule (eds.), *Women Screenwriters. An International Guide*, Palgrave Macmillan, 2015, London, pp. 875-888. <http://www.palgrave.com/la/book/9781137312365>
- B. M. Cubillos and C. S. Brenes, "Pious Heroes of the Fordian Western. Action Patterns That Define Heroism in *My Darling Clementine* (1946) and *The Man Who Shot Liberty Valance* (1962)", *Journal of the West*, Winter 2015, Vol. 54, No. 2, pp. 9-24.
- T. Herrera y C. S. Brenes, "La entrevista periodística en la película *Frost/Nixon* (2008)", in J. Rodríguez Terceño and A. Fernández Paradas (eds.), *Nuevas culturas y sus nuevas lecturas*, Ediciones Universitarias, McGraw Hill, 2015, 323-331.
- C. S. Brenes, "Verosimilitud, necesidad y unidad de acción en la serie televisiva *'Brideshead Revisited'* (ITV-Granada 1981)", in Fuster Cano, Enrique (ed.), *La figura del padre nella serialità televisiva*, Edusc, Roma 2014, pp. 173-184.
- C. S. Brenes, "Quoting and Misquoting Aristotle's *Poetics* in Recent Screenwriting Bibliography", *Communication & Society / Comunicación y Sociedad*, Vol. 27, n. 2, 2014, pp. 55-78. Scopus
- C. S. Brenes, "Releyendo *Poética del Texto Audiovisual: Una introducción*", in Gutiérrez Delgado, Ruth (ed.), *Poéticas de la persona. Creación, responsabilidad y vigencia en la Comunicación Pública y la Cultura. Estudios en homenaje a Juan José García-Noblejas*, Comunicación Social, Madrid 2013, pp. 100-109.
- C. S. Brenes, "*The Dark Knight* de Christopher Nolan: Lectura analógica y simbólica de un *blockbuster*", in Fuster, Enrique – Wauck, John (eds.), *Scrittori del Novecento e Mistero Cristiano*, Edusc, Roma 2013, pp. 163-172.
- C. S. Brenes, "Buenos y malos personajes. Una diferencia poética antes que ética", *Revista de Comunicación*, 2012, Vol.11. 7-23. Latindex

- C. S. Brenes, “The Practical Value of Theory: Teaching Aristotle’s *Poetics* to Screenwriters”, *Comunicación y Sociedad*, Vol. XXIV, Núm. 1, 2011, pp. 101-117. Scopus
- C. S. Brenes, “El trabajo del espectador de cine”, in Fuster, Enrique – García-Noblejas, Juan José (eds.), *Repensar la ficción. El mal moral en las pantallas: necesidades dramáticas y patologías industriales*, Edusc, Roma 2011, pp. 63-74.
- C. S. Brenes, “Lo grotesco y lo cómico en *Oh Brother, Where Art Thou?* desde la perspectiva de F. O’Connor”, in Fuster, Enrique - Wauck, John (eds.), *Ragione, Fiction e Fede*, Edusc, Roma 2011, pp. 167-174.
- C. S. Brenes, “Ficción y sentido vital en «Mr. Smith Goes to Washington» (1939), de Frank Capra”, in Jiménez Cataño, Rafael (ed.), *Mimesi, verità, fiction*, Edusc, Roma 2009, pp. 283-291.
- C. S. Brenes, “La vuelta a la identidad personal tras acompañar a Frank Capra en «Mr. Deeds Goes to Town»”, in Jiménez Cataño, Rafael (ed.), *Il ritorno a casa. Poetica & Cristianesimo 2005*, Edusc, Roma 2006, pp. 181-190.
- C. S. Brenes, “«It’s a Wonderful Life» de Frank Capra: densidad poética y cristianismo”, in Jiménez Cataño, Rafael - García-Noblejas, Juan José (ed.), *Poetica & Cristianesimo*, Edusc, Roma 2005, pp. 197-214
- “An exploration on thematic and rhetorical constants in audiovisual narratives on the basis of recent bibliography related to screenwriting (2006-2011). Practical applications of a poetical method of analysis on classic and contemporary films”. (2011-2014) 11110275, National Fund for Scientific and Technological Development, Fondecyt. Principal Investigator.
- “Criterios poéticos para la estabilización del sentido en la recepción audiovisual. Propuestas de aplicación” (2009-2011), PER-002-09, Fondo de Ayuda a la Investigación, FAI, Universidad de los Andes. Principal Investigator.

### **Beatriz Feijoo**

- 2017. El entorno del niño en la cultura digital desde una perspectiva intergeneracional. *Aposta Digital*. 72, pp. 9-27. INDEXADA EN Emerging Sources Citation Index (ISI), LATINDEX
- 2016. The video games that entertain children: offer and demand analysis of video games among the young audience. *Anàlisi*.55, pp. 48-67. INDEXADA EN Emerging Sources Citation Index (ISI), LATINDEX, DIALNET, EBSCO, CARHUS-PLUS, GOOGLE SCHOLAR, DICE, IN-RECS, ISOC
- 2016. *Doxa Comunicación. 40 años de televisión infantil en España (1970-2010)*. Universidad San Pablo-CEU. 22, pp.79-104. INDEXADA EN Emerging Sources Citation Index (ISI), LATINDEX
- 2016. Mayores universitarios y usos de Facebook. *Comunicación y Hombre*. 12, pp.305-318. INDEXADA EN LATINDEX

- 2015. A proxección da imaxe de cidade a través do cine: Ourense en Los Girasoles Ciegos. Textual & Visual Media. 8, pp.75-90. INDEXADA EN ISOC, DIALNET, DICE, LATINDEX.
- 2015. La prensa digital y las redes sociales en la actividad 2.0 de los menores gallegos. Icono14. Vol 13, nº1, pp.30-51. INDEXADA EN Emerging Sources Citation Index (ISI), LATINDEX
- 2014. La confluencia mediática en la vida de los niños. El consumo de televisión e internet por parte de los menores gallegos de 11 y 12 años. Sphera Pública. Vol 2, nº14, pp.61-79. INDEXADA EN LATINDEX
- 2014. La comparación publicitaria en empresas de venta al detalle. Sintaxis. 7, pp.1-19. INDEXADA EN LATINDEX.
- 2014. La programación infantil en la Televisión de Galicia (TVG) ¿Quién es su audiencia? Ámbitos. 26, pp.1-10. INDEXADA EN Dialnet, Latindex, Unesco, CSIC (ISOC), Ucu e In-Recs
- 2014. La publicidad impresa de principios del siglo XX. Análisis de los anuncios publicados en La Voz de Galicia de 1900 a 1920. Historia y Comunicación Social. Vol 19 (Nº especial Enero), pp.53-66. INDEXADA EN Arts & Humanities Citation Index (A&HCI), America: History and Life, Dialnet, DOAJ, IPSA, ISOC-CSIC, REDIB, SSA, SA, Ulrich's Periodicals Directory, WPSA.
- 2014. El videoclip, una pieza audiovisual abierta a la total experimentación. La estética (hiper)surrealista de Floria Sigismondi. Question. Vol.1, nº41, pp.139-155.
- 2013. Tratamiento informativo del asesinato del archiduque Francisco Fernando en la prensa gallega y nacional. Historia y Comunicación Social. 18, pp. 245-273. INDEXADA EN Arts & Humanities Citation Index (A&HCI), America: History and Life, Dialnet, DOAJ, IPSA, ISOC-CSIC, REDIB, SSA, SA, Ulrich's Periodicals Directory, WPSA.
- 2013. La comunicación institucional. El caso del diario digital de la Universidade de Vigo. Icono 14. Vol.11, nº8, pp.229-250. INDEXADA EN Emerging Sources Citation Index (ISI), LATINDEX
- 2013. La organización de eventos como estrategia de relaciones públicas. El caso del festival de Cans. Question. Vol.1, nº36, pp.289-301. INDEXADA EN LATINDEX
- 2013. La proyección pública de la Universidad de Vigo a través de su diario digital. Estudios Sobre el Mensaje Periodístico. 19, pp.159-167. INDEXADA EN International Bibliography of the Social Sciences (IBSS), ISOC-CSIC, REDIB. Red Iberoamerica de Innovación y Conocimiento Científico, Scopus, Ulrich's Periodicals Directory, ANEP-FECYT, CARHUS PLUS, CIRC, DICE, ERIH PLUS, LATINDEX, MIAR, RESH, SCIMAGO JOURNAL RANK.
- 2012. La inclusión de publicidad en informativos: el caso de Deportes Cuatro. Question. Vol.1, nº36, pp.141-150. INDEXADA EN LATINDEX
-

- 2012. La modernización de la Televisión de Galicia (TVG) a través de su identidad corporativa. *Comuni@cción*. Vol.3, nº2, pp.32-42. INDEXADA EN SCIELO
- Fernández Salgado, B.; Feijoo, Beatriz. 2017. Galician and the Media. *Manual of Galician Linguistics*. De Gruyter.
- Feijoo, Beatriz. 2016. A diferenza de idade entre alumno e profesor. A experiencia dunha docente nova con estudantes de grao e do Programa de Maiores. *La docencia universitaria: desafíos y perspectivas*. Educación Editora, pp. 175-179.
- Feijoo, Beatriz; García, Aurora. 2015. El niño como usuario de pantallas. Su relevancia como usuario para el sector de las TIC. *Nuevas culturas y sus nuevas lecturas (Colección Innovación y Vanguardias Universitarias)*. Mc Graw Hill Education, pp. 191-203.
- Feijoo, Beatriz; García, Aurora. 2014. Children's Programming on Spanish Regional Channels: The Case of the Galician Television (TVG). *Comunicar(se) en el siglo XXI. Doce propuestas de estudio sobre la comunicación*. Comares, pp. 87-101.
- Feijoo, Beatriz. 2014. El consumo de medios 2.0 en menores: uso de las redes sociales entre los niños gallegos del último curso de primaria. *Interactividad y Redes Sociales*. ACCI (ASOCIACION CULTURAL Y CIENTIFICA IBEROAMERICANA), pp. 195-214.
- Feijoo, Beatriz. 2014. TELEMUNDO51 y su compromiso con la protección del menor. De lo que dice a lo que hace. *Contenidos digitales en la era de la sociedad conectada*. Fragua, pp. 307-329.
- Fernández, Jessica; Feijoo, Beatriz. 2013. La publicidad en la prensa gallega de 1900 a 1920. El caso concreto de La Voz de Galicia. *La historia y su comunicación persuasiva*. Visión Libros, pp. 133-150.
- Corbacho, Juan Manuel; Fernández, Jessica; Feijoo, Beatriz. 2013. Historia de la publicidad en Galicia. *Feiraco. La historia de la publicidad en Galicia*. La Voz de Galicia, pp. 1- 16.
- Pérez, Jesús; Fernández, Jessica; Feijoo, Beatriz. 2013. Historia de la publicidad en Galicia. *Coren. La historia de la publicidad en Galicia*. La Voz de Galicia, pp. 1-16.
- CSO2015-66260-C4-1-P: Historia de la Programación y de los Programas de Televisión en España (cadenas de ámbito estatal): de la desregulación al apagón analógico (1990-2010). (Universidad Complutense de Madrid). 01/01/2016-01/01/2018. 44.500 €.
- PTDC/CPE-CED/113368/2009: U-WebRadio: estudo do potencial da webradio com produçao dostribuída de conteúdos transmedia na promoçao da consciencia multicultural das comunidades autónomas do ensino superior. Desde 01/01/2013.

#### **Francisca Greene**

- La Objetividad como rutina periodística, Eunsa, 2012

- Greene y Lecaros: Editores chilenos y rutinas periodísticas: revisión y propuesta para un estudio sobre el cambio en la sala de redacción. Revista Cuadernos de Información 2012. Scopus, Scielo
- Greene: Los medios bajo la influencia de las plataformas tecnológicas: ¿en qué medida estas afectan en la toma de decisiones de los editores chilenos?. Revista Estudios sobre el mensaje periodístico. 2014. Scopus
- Greene y Lecaros: El trabajo del editor y la pauta en medios online chilenos. Revista Palabra Clave 2015. Scielo
- Medios online chilenos: diferencias en algunas prácticas periodísticas respecto de los medios escritos tradicionales. Revista de Comunicación, Universidad de Piura 2016. Latindex
- The Newsroom: A Space of Decision Making, Peter Lang, 2017

#### **María José Lecaros**

- Greene y Lecaros: Editores chilenos y rutinas periodísticas: revisión y propuesta para un estudio sobre el cambio en la sala de redacción. Revista Cuadernos de Información 2012. Scopus, Scielo
- Greene y Lecaros: El trabajo del editor y la pauta en medios online chilenos. Revista Palabra Clave 2015. Scielo

#### **Alberto López-Hermida**

- “(Nuevas) Narrativas y esfera pública. Análisis cualitativo del rescate de 33 mineros en Chile” López-Hermida, Alberto, Atenea, 2016, 514 (2), 139-156. Web of Knowledge
- “Estereotipo femenino en 140 caracteres. Aproximación a la campaña de Hillary Clinton en Twitter” López- Hermida, Alberto y Vallejo, Fernanda Revista de Comunicación, 2016, 15, 48-69. Dialnet, Redib, Rebiun.
- “Campañas políticas y desafección ciudadana: una aproximación desde Chile a los efectos de las actividades electorales en el proceso democrático” López-Hermida, Alberto y Fierro, Pedro, Palabra Clave, 2016, 19 (2), 365-397. Scopus
- “La política relatada: el Storytelling de Barack Obama en el marco de la Operación Gerónimo” López-Hermida, Alberto y Vargas, Josefina Palabra Clave, 2013, 16 (1), 12-44 Scopus
- “Women and Politics: The privacy without necktie” López-Hermida, Alberto y Cerda Diez, María Fernanda Revista de Comunicación, 2012, 11, 196-211 Dialnet, Redib, Rebiun.

- “Political Advertising in Chile. State of Play in a Period of Changes” en Routledge Handbook of Political Advertising. Just, Marion & Holtz-Bacha, Christina (eds.) Routledge, 2017 pp.101-112
- “Mitos que se resquebrajan: Chile y el espejismo de los slogans” en Comunicación gubernamental en acción: Narrativas presidenciales y mitos de gobierno. Riorda, Mario y Rincón, Omar (eds.) Biblos, Buenos Aires, 2016 pp.157-172
- “El estereotipo de género como factor estratégico: comunicación política sin corbata” en Hacia una Profesionalización de la Comunicación Política en México. Retos y desafíos para conformar gobiernos cercanos a la sociedad. Sanders, Karen; Velasco, Guillermo; López-Hermida, Alberto; Cravioto, Miguel; Navarro, Olga; Solá, Rodrigo; Rubio, Rafael; Martínez, Cándido; Martín, Ángela Paloma; y Santana, José Rafael. MAPorrúa, México, 2013 pp.57-113
- “Comunicación en tiempos de Twitter. Reflexiones, ilusiones, sugerencias y silencio” en Communication and Social Life. Studies in honor of Professor Esteban López-Escobar / Comunicación y Vida Social. Estudios en honor al profesor Esteban López-Escobar McCombs, Maxwell y Martín Algarra, Manuel (eds.) EUNSA, Pamplona, 2012 pp.761-775.

### **Ricardo Leiva**

- Ricardo Leiva Soto, Cristóbal Benavides Almarza, Kenton T. Wilkinson, María Elena Gutiérrez Rentería, Josefina C. Santana (2017). Motivations to Use Smartphones by Young Hispanics: A Three-Country Comparative Study. Communication & Society. En Prensa 2017. Scopus
- Ricardo Leiva, Ignacio Ferrero y Reyes Calderón (2016). Corporate Reputation in the Business Ethics Field. Corporate Reputation Journal. Publicado
- Ricardo Leiva. The media reputation of Spain during the global financial crisis. Communication & Society. 2014, volumen XXVII, número 2, pp 1-20. Scopus
- Ricardo Leiva (2011). El síndrome Moody's contagia a España. Perspectivas del mundo de la comunicación.
- Ricardo Leiva. El precio justo: Estrategias para cobrar por las noticias online. Cuadernos de Información de la Universidad Católica de Chile. 2009. SCielo.

### **Isabel Pavez**

- Correa, T. & Pavez, I. (2016) Digital inclusion in rural areas: A qualitative exploration of experiences and challenges faced by people from isolated communities. Journal of Computer Mediated Communication Vol 21(3) pp. 247-263

- Correa, T., Pavez, I. & Contreras, J. (2017) Beyond access: A relational and resource-based model of household Internet adoption in isolated communities. *Journal of Telecommunications Policy* <https://doi.org/10.1016/j.telpol.2017.03.008>
- Pavez, I. & Correa, T. (2016) Internet y familias de zonas rurales aisladas: determinantes de la adopción tecnológica en el hogar pp. 44-61. En Arriaga, A. (Ed). *El mundo en mi mano*. Entel - Fundación País Digital.
- Pavez, I. Correa, T. & Contreras, J. (2017) Meanings of (dis)connection: Exploring non-users in isolated rural communities with internet access infrastructure. *Poetics* <https://doi.org/10.1016/j.poetic.2017.06.001>
- Pavez, I. & Trucco, D. (2014) 'Niños, niñas y adolescentes de América Latina y el Caribe en el mundo digital'. *Boletín de la infancia y adolescencia sobre el avance de los Objetivos de Desarrollo del Milenio*, No. 18 septiembre 2014. CEPAL
- Pavez, I. (2016) "Niñas y mujeres de América Latina en el mapa tecnológico: Una mirada de género en el marco de políticas públicas de inclusión digital". Serie Cuadernos, Siteal, UNESCO
- Pavez, I. (2014) Los derechos de la infancia en la era de Internet: América Latina y las Nuevas tecnologías. Serie Políticas Sociales 210. CEPAL –UNICEF
- Pavez, I. (2013) Juventud Latinoamericana y Uso de Redes Sociales: Desafíos e Interrogantes. División Desarrollo Social, CEPAL
- Pavez, I. (2012) The other side of the screen: Women from Latin America in London and their engagement with the Internet (pp 106-126). In Vartanova, E. & Smirnova, O (eds) *Digital Divide-2011. Yearbook*. MediaMir
- Fondecyt Regular N° 1170324 (2017 – 2020) Co-investigadora  
Proyecto: Inclusión digital móvil: Oportunidades y desafíos del acceso y uso de Internet a través del teléfono en Chile
- Fondecyt Regular N° 1140061 (2014 – 2016)Co-investigadora  
Proyecto: Inclusión digital en Chile: Determinantes de adopción y uso de TICs en localidades aisladas
- UNESCO Fellowship Keizo Obuchi (2015 – 2016) Investigadora  
Proyecto: Teachers' digital skills and their links with perceptions of and actions against cyberbullying

### **Francisco Tagle**

- Tagle, Francisco Javier (2017) "Framing y desastres naturales: Encuadre a la prensa escrita chilena". *Revista Perspectivas de la Comunicación*. (ACEPTADO). Latindex
- Tagle, Francisco Javier (2014) "Los medios como herramienta de accountability en las democracias latinoamericanas". *Revista Escenarios Actuales*, n°1, 2014. Latindex

- Tagle, Francisco Javier (2009) "Los anuncios publicitarios durante el centenario chileno". Bicentenario. Revista de Historia de Chile y América. Vol. 8, nº2, 2009. Latindex