

> IR POR MÁS



Universidad de
los Andes

POSTGRADOS Y EDUCACIÓN CONTINUA

Diplomado en Business Analytics & Data Science

FACULTAD DE INGENIERÍA
Y CIENCIAS APLICADAS



DIPLOMADO EN BUSINESS ANALYTICS & DATA SCIENCE

Descubre el poder del análisis de datos en el ámbito empresarial y más allá. Estas estrategias, que combinan estadísticas, teoría de bases de datos y optimización, desentrañan patrones en grandes volúmenes de datos para optimizar procesos y decisiones clave a nivel global.

Razones para sumergirse en el análisis de datos:

- **Optimización Empresarial:** Potencia la eficiencia y efectividad en los procesos comerciales.
- **Toma de Decisiones Informada:** Utiliza toda la información disponible para decisiones fundamentadas.
- **Aplicaciones Versátiles:** Desde el mundo empresarial hasta la medicina y la biotecnología, estas estrategias tienen un impacto significativo.
- **En un mundo donde cada dato cuenta,** nuestras técnicas de análisis de datos te proporcionarán las herramientas para desbloquear patrones ocultos y transformar la información en resultados accionables.
- Además, el Diplomado conduce al Master of Engineering Management (MEM), ofreciendo oportunidades continuas de desarrollo profesional.

INFORMACIÓN GENERAL SOBRE EL DIPLOMADO EN BUSINESS ANALYTICS & DATA SCIENCE

El objetivo del Diplomado en Business Analytics y Data Science es equipar a los participantes con las habilidades, herramientas y perspectivas necesarias para aprovechar el poder de los datos en el ámbito empresarial y tomar las decisiones basadas en evidencia.

A lo largo del programa, se busca lograr los siguientes objetivos secundarios:

- **Dominio de Conceptos Fundamentales:** Brindar una comprensión profunda de los conceptos clave en analítica de negocios y ciencia de datos.
- **Herramientas y Tecnologías:** Familiarizar a los participantes con las herramientas y tecnologías líderes en el campo de la analítica y la ciencia de datos.
- **Resolución de Problemas Empresariales:** Capacitar a los estudiantes para aplicar técnicas de análisis de datos en la resolución de desafíos empresariales reales.
- **Toma de Decisiones Basada en Datos:** Desarrollar la capacidad de tomar decisiones respaldadas por datos y evidencias.
- **Comunicación Efectiva:** Enseñar a los participantes cómo comunicar de manera efectiva los resultados de análisis complejos a audiencias no técnicas.
- **Proyectos Prácticos:** Proporcionar oportunidades prácticas para aplicar los conocimientos adquiridos en proyectos reales.



Inicio: 01 de agosto 2025



Modalidad: Presencial u online



Duración: 4 meses



Matrícula: 3 UF | Arancel: 105 UF

PLAN DE ESTUDIOS

MÓDULO I Fundamentos Analytics

Se explorarán conceptos básicos de analítica, incluyendo la importancia de los datos en la toma de decisiones. Se abordarán las primeras etapas del proceso de extracción de conocimiento con talleres interactivos que cubren desde el preprocesamiento de datos hasta conceptos de Business Intelligence.

MÓDULO II Tecnología de Base de Datos

Centrado en las bases tecnológicas de la gestión de datos, este módulo proporcionará conocimientos sobre sistemas de bases de datos y su diseño. Se realizará una evaluación exhaustiva de herramientas del mercado como AWS y Microsoft Azure, con talleres prácticos en el manejo de grandes conjuntos de datos.

MÓDULO III Técnicas de Estadísticas

Se revisarán fundamentos matemáticos, probabilidades e inferencia estadística para el análisis de datos. Utilizando la herramienta computacional R, se aplicarán en talleres prácticos técnicas para el modelamiento de problemas y la implementación de pruebas de hipótesis, intervalos de confianza y modelos de regresión.

MÓDULO IV Técnicas Avanzadas de Analytics

Este curso enseñará métodos avanzados, incluyendo aprendizaje automático, minería de datos y análisis predictivo. A través de talleres prácticos, se explorarán las etapas finales del proceso de extracción de conocimiento, implementando tareas de aprendizaje supervisado como clasificación y regresión.

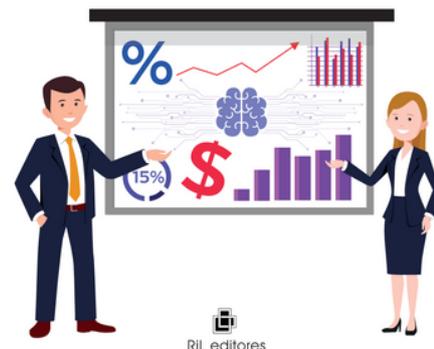
MÓDULO V Aplicaciones de Negocios

El enfoque se centra en la implementación concreta de la analítica en el entorno empresarial. Se aplicarán habilidades en situaciones del mundo real, abordando desafíos empresariales, tomando decisiones respaldadas por datos y formulando estrategias basadas en el análisis. Se explorarán diversas aplicaciones prácticas en predicción, pronóstico, industria financiera y educación, entre otros.

SEBASTIÁN MALDONADO
CARLA VAIRETTI

ANALYTICS Y BIG DATA

CIENCIA DE LOS DATOS APLICADA AL
MUNDO DE LOS NEGOCIOS



El libro será entregado como material de estudio en el diplomado.

¿POR QUÉ ELEGIR ESTE PROGRAMA?

El Diplomado te brinda la oportunidad de adquirir habilidades esenciales para la era actual, mejorando tu capacidad para contribuir de manera significativa a las empresas y avanzar en tu carrera profesional. Todo esto se logra a través de un enfoque práctico y orientado a resultados.

Este programa ofrece:

- Herramientas para desarrollar técnicas de Big Data y análisis de datos que pueden aplicarse directamente en la toma de decisiones empresariales.
- Una combinación de componentes técnicos relacionados con la ciencia de datos y análisis aplicados en el contexto empresarial.
- Un cuerpo académico interdisciplinario que incluye expertos en business analytics, informática y estadística.
- Estos elementos se unen para proporcionarte una experiencia de aprendizaje integral que te permitirá destacar en el mundo empresarial actual.

REQUISITOS DE POSTULACIÓN

Documentos:

- Título profesional o licenciatura.
- Curriculum vitae.
- Cédula de identidad (por ambos lados) o pasaporte en caso de ser extranjeros*.

*Extranjeros: En caso de ser aceptados al programa deberán presentar su Certificado de Título profesional visado por el Consulado de Chile en el país de origen y por el Ministerio de Relaciones Exteriores en Chile (o apostillado), además de su visa de estudiante al día y un seguro de salud por la duración total del programa.

*En caso de no contar con el número mínimo de alumnos para impartir el programa, establecido en cada caso por la unidad académica que lo imparte, la Universidad se reserva el derecho a no dictarlo, lo que el Alumno declara entender y aceptar, debiendo la Universidad comunicar esta decisión por escrito a los participantes matriculados con al menos cinco días hábiles de anticipación. En este caso se le devolverá al Alumno la totalidad del pago que haya efectuado por concepto de matrícula y/o arancel.

DIRIGIDO A

Ingenieros y profesionales afines que quieran adquirir habilidades para comprender las metodologías de business analytics y data science para aplicarlas a grandes volúmenes de datos, interpretar resultados y desarrollar conclusiones para la toma de decisiones.

CUERPO ACADÉMICO



CARLA VAIRETTI

Directora del Diplomado en Business Analytics & Data Science de la UANDES. Licenciada en Sistemas, Universidad Nacional de la Plata, Argentina. Magister en Ingeniería, Pontificia Universidad Católica. Doctora en Ciencias de la Ingeniería, Área Ciencias de la Computación, Pontificia Universidad Católica



MATÍAS RECARBAREN

Ingeniero Civil en Computación, Pontificia Universidad Católica. Doctor en Ciencias de la Ingeniería, Pontificia Universidad Católica



MIGUEL CARRASCO

Ingeniero Civil Matemático, Universidad de Chile. Doctor en Matemáticas Aplicadas, Universidad de Montpellier, Francia.



JUAN PABLO KARMY

Ingeniero Civil Industrial, Universidad de los Andes. Magister en Ciencias de la Ingeniería, Universidad de los Andes. Doctor en Ciencias de la Ingeniería, Universidad de los Andes.

CUERPO ACADÉMICO



ANDRÉS GARCÍA

Licenciado en Economía, Universidad Privada Boliviana. Magíster en Economía, Pontificia Universidad Católica. Doctor en Economía, Pontificia Universidad Católica.



HÉCTOR LÓPEZ

Matemático, Universidad Nacional de Colombia, Colombia. Magíster en Matemática Aplicada, Universidad Nacional de Colombia, Colombia. Doctor en Sistemas de Ingeniería, Universidad de Chile.



SERGIO QUIJADA

Licenciado en Ciencias de la Ingeniería. Ph.D. Modeling and Simulation. Magíster MSc Industrial Engineering.



JAVIER MELLA

PhD in Business Administration - Finance, McMaster University.



Revisa aquí los distintos programas de
Ingeniería y Ciencias Aplicadas



UNIVERSIDAD DE LOS ANDES
ACREDITADA EN TODAS LAS ÁREAS
NIVEL DE EXCELENCIA | 6 AÑOS

Gestión Institucional, Docencia de Pregrado, Investigación,
Vinculación con el Medio y Docencia de Postgrado.
Hasta diciembre de 2028.

INFORMACIÓN DE CONTACTO: JOSEFA LATORRE



Teléfono: [+562 2618 1010](tel:+56226181010)



WhatsApp: [+569 3882 3942](https://wa.me/56938823942)



Mail: jblatorre@uandes.cl



Sitio web: postgradosuandes.cl