

>ir por más

Universidad de los Andes

POSTGRADOS Y EDUCACIÓN CONTINUA

Diplomado en Control de Gestión Estratégico con IA y Data Analytics

DIPLOMADO EN CONTROL DE GESTIÓN ESTRATÉGICO CON IA Y DATA ANALYTICS

Todas las empresas, desde las consolidadas hasta los intrépidos emprendedores y nuestros valiosos colaboradores, se plantean metas. Estos objetivos pueden abarcar desde aspectos financieros – como optimizar la rentabilidad de productos – hasta cuestiones operativas, como incrementar la eficiencia en la línea de producción. Incluso podemos plantearnos objetivos de sostenibilidad, como reducir emisiones contaminantes o fortalecer nuestro compromiso con la comunidad. Pero aquí radica la verdadera pregunta: **¿cómo sabemos si estamos alcanzando esos objetivos o si nos estamos desviando de nuestra ruta?**

¿Tu objetivo es asegurarte de que tus planes y estrategias se convertirán en realidades exitosas? Entonces, el Diplomado en Control de Gestión Estratégico con IA y Data Analytics es tu socio ideal. Este curso te ayuda a construir una brújula para tu viaje, con la que podrás tomar decisiones informadas y acercarte a tus objetivos estratégicos.

El programa combina a la perfección la teoría y la práctica, sumergiéndote en el fascinante mundo del Control de Gestión. A lo largo del diplomado aprenderás las metodologías, herramientas, conceptos y técnicas fundamentales que son aplicables en cualquier industria, empresa o emprendimiento, incluyendo el uso de IA (inteligencia artificial). Con ellas podrás implementar un seguimiento y control eficaz de los planes estratégicos de cualquier organización.

Obtén las habilidades necesarias para liderar con confianza y tomar decisiones fundamentadas en el mundo empresarial. ¡Prepárate para convertirte en el estratega y líder que tu organización necesita!

INFORMACIÓN GENERAL SOBRE EL DIPLOMADO EN CONTROL DE GESTIÓN ESTRATÉGICO CON IA Y DATA ANALYTICS

- Inicio: 06 de julio 2027
- Modalidad: Presencial u online
- Duración: 5 meses
- Matrícula: 5 UF | Arancel: 60 UF

OBJETIVOS DEL PROGRAMA

El Diplomado en Control de Gestión Estratégico con IA y Data Analytics aplica un enfoque global de la gestión de una organización. Mediante la integración de la visión estratégica del negocio o actividad con metodologías, modelos y herramientas financieras y tecnológicas prácticas, los alumnos aprenden a construir un Sistema de Control de Gestión que permite un seguimiento eficiente del avance del negocio y del logro de los objetivos estratégicos de una organización.

A lo largo del curso cada alumno **desarrollará un proyecto propio asociado a la organización o proyecto en que trabaja**, aplicando lo aprendido de forma práctica y supervisado de cerca por los docentes del diplomado, aportando positivamente en su quehacer y desarrollo profesional.

Este Diploma permitirá a sus alumnos revisar casos de su propia empresa, en la medida que la data sea provista. Esto lo hace diferente a otros diplomas, y permite aplicar la metodología de forma práctica.

En particular, el egresado estará en condiciones de:

- **Formular estrategias** organizacionales adecuadas para distintos contextos empresariales, integrando una visión global de gestión con un enfoque estratégico sólido.
- **Analizar los elementos estratégicos** clave de una organización, apoyándose en la metodología de la Cadena de Valor para fortalecer el control de gestión.
- **Aplicar herramientas avanzadas de análisis financiero y costeo**, incluyendo Inteligencia Artificial, para apoyar la toma de decisiones fundamentadas y orientadas al rendimiento sostenible.
- **Elaborar presupuestos apoyándose en IA**, considerando el desempeño organizacional, identificando desviaciones y sus causas, con el fin de implementar medidas correctivas oportunas y efectivas.
- Definir **Indicadores Clave de Desempeño (KPIs)**, seleccionando aquellos que sean pertinentes para el monitoreo continuo y la evaluación del avance estratégico.
- Implementar el enfoque del **Balanced Scorecard** (Cuadro de Mando Integral) como una herramienta integral de control de gestión, promoviendo una evaluación holística del rendimiento organizacional.
- Utilizar herramientas tecnológicas modernas como **Inteligencia Artificial y Data Analytics** en las labores de planificación y control de gestión, fortaleciendo su quehacer diario y aumentando su eficiencia.

DIRIGIDO A

Empresarios y emprendedores, profesionales y ejecutivos de empresas de cualquier tamaño, que se desempeñan en las áreas financieras, comerciales, de operaciones y de control de gestión, que buscan adquirir conocimientos y herramientas para mejorar la gestión del negocio, o asumir nuevos desafíos profesionales.

REQUISITOS DE POSTULACIÓN

- Título profesional o técnico o experiencia en el área.
- Currículum vitae.
- Cédula de Identidad (por ambos lados) o Pasaporte en caso de ser extranjero.
- Carta de interés (sólo para quienes no cuentan con título profesional o técnico).



*En caso de no contar con el número mínimo de alumnos para impartir el programa, la Universidad se reserva el derecho a no dictarlo. En este caso se le devolverá al alumno la totalidad del pago que haya efectuado por concepto de matrícula y/o arancel.

PLAN DE ESTUDIO

MÓDULO I
Introducción a la Estrategia y el Control de Gestión

- Detectar la necesidad de la función de control de gestión en una estructura organizacional.
- Comprender el vínculo existente entre el control de gestión y la estrategia de la empresa.
- Identificar las variables clave del negocio por medio del análisis de la Cadena de Valor.
- Comprender el enfoque ESG (Environmental, Social, Governance) de gestión y creación de valor para los stakeholders de una organización.
- Formular una estrategia adecuada para una organización.

MÓDULO II
Análisis de Industria

- Explica el vínculo entre el entorno competitivo y la definición de una estrategia adecuada para una organización.
- Realiza un Análisis de Industria para comprender el impacto del entorno competitivo sobre la posición de una organización.

MÓDULO III
Presupuestación y Control Financiero e IAG

- Explicar la diferencia entre gastos y costos.
- Comprender el enfoque de gestión del margen de contribución y su impacto en la toma de decisiones operacionales y financieras.
- Identificar diferentes modelos de costeo de productos.
- Aplicar el modelo de Costeo ABC en empresas de productos y de servicios.
- Utilizar herramientas de análisis financiero como Breakeven y Apalancamiento en la toma de decisiones operacionales y financieras.
- Reconocer la importancia de la confección de un presupuesto como cuantificador de un plan estratégico.
- Comprender que los presupuestos no son estáticos y que requieren de proyecciones sobre diferentes variables endógenas y exógenas a la organización, y revisiones en el tiempo.
- Construir un presupuesto alineado con la estrategia organizacional.
- Identificar las desviaciones entre el desempeño real y el presupuestado, y sus causas principales.
- Utilizar herramientas de IAG para la construcción de presupuesto y el análisis de desviaciones.

PLAN DE ESTUDIO

MÓDULO IV
Introducción a Data Analytics

- Extraer información de bases de datos relacionales utilizando SQL y PowerQuery para transformar datos brutos para su análisis posterior.
- Diseñar un modelo de datos unificado en base a información de fuentes dispersas tales como partidas presupuestarias y métricas operacionales.
- Diseñar y construir dashboards interactivos en Tableau o PowerBI, siguiendo las mejores prácticas de visualización de datos, para generar insights de gestión accionables.

MÓDULO V
Medición del Desempeño.

- Identificar los factores críticos para el éxito de la estrategia.
- Definir los indicadores clave de desempeño (Key Performance Indicators - KPIs) apropiados dados los factores críticos.
- Discriminar la importancia de diferentes indicadores de gestión en distintos niveles de la organización.
- Construir y calcular los principales indicadores de gestión financiera de una organización.
- Conocer y definir los principales indicadores de gestión ESG (Sostenibilidad) adecuados para una organización.
- Analizar críticamente los indicadores de gestión de una empresa y proponer correcciones.

MÓDULO VI
Balanced Scorecard (BSC), una herramienta para el logro del plan estratégico.I

- Comprender los fundamentos de un BSC.
- Identificar los beneficios que puede entregar el uso de un BSC como herramienta de control global.
- Construir mapas estratégicos a partir de los indicadores clave de gestión.
- Identificar la estrategia de una organización a partir de la lectura de un BSC.
- Aplicar tecnología e inteligencia artificial al control de gestión estratégico presupuesto y el análisis de desviaciones.



CUERPO ACADÉMICO



ANDRÉ BERGOEING

Director del Diplomado en Control de Gestión Estratégico

Ingeniero Comercial Pontificia Universidad Católica de Chile | MBA ESE Business School | Profesor de Análisis Financiero, Finanzas Corporativas y Estrategia, Universidad de los Andes | Profesor de Valoración, ESE Business School | Consultor en Finanzas y Estrategia.



MARIO TESSADA

Director del Diplomado en Estrategias de Inversión

Ingeniero Comercial, Pontificia Universidad Católica de Chile | MBA, Pontificia Universidad Católica de Chile | Profesor de la Facultad.



EXPERIENCIA DE NUESTROS EGRESADOS



HÉCTOR MUÑOZ

Jefe Área Planificación de la Producción CMPC

"Decidí incorporarme al diplomado tanto por el prestigio de la Universidad de los Andes como por la experiencia que poseen los docentes que imparten el programa. Esto mismo es una de las principales fortalezas, ya que en todo minuto estás llevando la teoría a la práctica y permanentemente estás evaluando donde aplicar lo aprendido en tu compañía, sobre todo en materias de formulación y control de presupuesto, lo que tiende a ser una de las herramientas fundamentales para garantizar el éxito de las organizaciones."



JUAN IGNACIO INFANTE

Subgerente de Administración y Finanzas, Inmobiliaria Norte Verde

"Tomé la decisión de tomar el diplomado porque yo veía que en nuestra empresa existen muchas planificaciones,
mediciones y controles que se diseñaron sin una estructura adecuada, por lo que veía necesario poder implementar un sistema de control de gestión que estuviese mas ordenado, bien planteado y alineado con la estrategia."



Revisa aquí todos los programas

Comisión Nacional de Acreditación CNA-Chile

UNIVERSIDAD DE LOS ANDES
ACREDITADA EN TODAS LAS ÁREAS
NIVEL DE EXCELENCIA | 6 AÑOS
Gestión Institucional, Docencia de Pregrado, Investigación, Vinculación con el Medio y Docencia de Postgrado.
Hasta diciembre de 2028.

INFORMACIÓN DE CONTACTO: FELIPE KAUAK

WhatsApp: +569 58164226

Mail: fkauak@uandes.cl

Sitio web: **postgradosuandes.cl**