> IR POR MÁS

Universidad de los Andes

POSTGRADOS Y EDUCACIÓN CONTINUA

Diplomado en Estrategia de Comunicación Digital

DIPLOMADO EN ESTRATEGIA DE COMUNICACIÓN DIGITAL

El entorno digital ha transformado radicalmente la forma en que las marcas se relacionan con las personas. Las comunicaciones se han vuelto más complejas: por un lado, la baja barrera de entrada permite el surgimiento constante de nuevos competidores; por otro, los consumidores están expuestos a miles de estímulos diarios que buscan captar su atención.

Frente a este escenario, el Diplomado en Estrategia de Comunicación Digital de la Universidad de los Andes entrega herramientas concretas para planificar, ejecutar y optimizar una estrategia integral de marketing digital.

A lo largo del programa, los alumnos abordarán temáticas clave como estrategia de marca (branding), estrategia creativa, copywriting, inbound marketing, growth marketing y medios pagados (paid media). Además, estarán preparados para rendir certificaciones ampliamente valoradas por el mercado, como las otorgadas por HubSpot en inbound marketing.

Este es un programa altamente práctico: cada asignatura incluye el desarrollo de un caso real o ficticio que conecta los aprendizajes con el mundo profesional.

INFORMACIÓN GENERAL SOBRE EL DIPLOMADO EN ESTRATEGIA DE COMUNICACIÓN DIGITAL

OBJETIVOS DEL PROGRAMA:

Al finalizar el diplomado, el estudiante será capaz de implementar una estrategia de comunicación digital que integre los principales fundamentos del marketing actual con herramientas y metodologías orientadas a resultados.

Específicamente, podrá:

- Diseñar un brandbook que establezca tono, estilo y lineamientos visuales de marca.
- Desarrollar conceptos creativos alineados con la estrategia de marca y objetivos de marketing.
- Redactar contenidos persuasivos aplicando técnicas de copywriting para distintos canales digitales.
- Crear contenidos de valor basados en los principios del inbound marketing para generar engagement.
- Aplicar estrategias de growth marketing para optimizar el uso del presupuesto digital en función de métricas clave.
- Ejecutar campañas multicanal con foco en el cumplimiento de objetivos comerciales y de posicionamiento.

Inicio: 19 de agosto 2025

Modalidad: presencial u online*

Duración: 5 meses

Matrícula: 5 UF | Arancel: 60 UF

Descarga aquí el calendario de clases y horario del programa

DIRIGIDO A

Este diplomado está orientado a profesionales que buscan especializarse en el ámbito del marketing digital y las comunicaciones estratégicas. En particular, a:

- Ingenieros comerciales, publicistas, periodistas, diseñadores gráficos o profesionales de áreas afines.
- Ejecutivos que trabajen en agencias, departamentos de marketing, comunicación o medios digitales.
- Emprendedores y consultores que deseen robustecer sus estrategias de marca y crecimiento digital.

Los potenciales interesados se desempeñan como jefes de marketing, encargados de contenido, community managers, analistas digitales, planners o líderes de proyectos de comunicación digital, principalmente en empresas medianas y grandes, agencias creativas, instituciones de educación o emprendimientos con presencia digital.

REQUISITOS DE POSTULACIÓN

- Currículum vitae.
- Cédula de Identidad (por ambos lados) o Pasaporte en caso de ser extranjero.

*En caso de no contar con el número mínimo de alumnos para impartir el programa, la Universidad se reserva el derecho a no dictarlo. En este caso se le devolverá al Alumno la totalidad del pago que haya efectuado por concepto de matrícula y/o arancel.

PLAN DE ESTUDIO

ASIGNATURA I
DIGITAL BRANDING:

- Construcción de personalidad de marca: modelos, dimensiones de Aaker y tono de voz.
- Manual de marca: herramientas para su desarrollo (brandbook).
- Diseño de marca: isotipo, logotipo, tipografía, paleta de colores y su significado.
- Lenguaje, matices y uso de emojis en contextos digitales.
- Rol del cliente en la construcción de marca.

ASIGNATURA II
ESTRATEGIA CREATIVA Y COPYWRITING:

- Definición de público objetivo y perfil del cliente ideal.
- Storytelling y Storydoing: estructura, elementos y su relación con el copywriting.
- Redacción efectiva para distintos canales: Instagram, X (ex Twitter), Facebook, LinkedIn y TikTok.
- Técnicas de persuasión: propuesta de valor, palabras clave, llamadas a la acción (CTA).
- Copywriting para sitios web, blogs, e-mails, productos y apps de mensajería.

ASIGNATURA III
INBOUND MARKETING:

- Modelos: funnel y flywheel.
- Estrategia de contenidos a largo plazo y content marketing.
- Fundamentos de SEO aplicados al contenido.
- Estrategia de email marketing: lead scoring y nutrición de leads.
- Grillas de contenido, planificación editorial y análisis de performance.

ASIGNATURA IV
GROWTH MARKETING Y MARKETING ANALYTICS

- Fundamentos del growth marketing y diferencias con el enfoque inbound.
- Product market fit y validación de propuestas de valor.
- Introducción a plataformas de análisis: Google Analytics, Google Tag Manager y Looker Studio.
- Métricas de rendimiento y toma de decisiones basadas en datos.

CUERPO ACADÉMICO

DAVID GALAZ

Director del Diplomado en Estrategia de Comunicación Digital

Ingeniero Comercial de la Universidad de los Andes | MBA – UC | Certificación en Inboud Marketing por HubSpot y Growth Marketing por CoderHouse.

JAVIERA MARTÍNEZ

Publicista

Más de 10 años de experiencia laboral en agencias de publicidad creativas creando campañas digitales de branding y performance.
Actualmente es Directora Creativa en Mega Media.

JUAN JOSÉ BELLO

Fundador de Porter

Porter, startup de marketing analytics con +1000 agencias y equipos B2B y de e-commerce en 60 países. Especialista en automatización con no-code, analítica, content marketing y SEO.

JUAN APARICIO

Diseñador Gráfico

Desarrollador full stack enfocado en marketing con más de 7 años de experiencia de creación de sitios web. Experto en plataformas de Google como Google Tag Manager, Looker Studio y Analytics.

LAURA VÉLEZ

Comunicadora Social

Magíster en Escritura creativa. En sus más de 10 años de experiencia laboral se ha desempeñado como profesora de inglés, redactora y correctora de estilo y actualmente es profesora Inbound en HubSpot Academy.

Revisa aquí todos los programas

Comisión Nacional de Acreditación CNA-Chile

UNIVERSIDAD DE LOS ANDES
ACREDITADA EN TODAS LAS ÁREAS
NIVEL DE EXCELENCIA | 6 AÑOS
Gestión Institucional, Docencia de Pregrado, Investigación, Vinculación con el Medio y Docencia de Postgrado.
Hasta diciembre de 2028.

INFORMACIÓN DE CONTACTO: MAKARENA CORNEJO

Teléfono: +562 2618 1987

WhatsApp: +569 5816 4226

Mail: mecornejo@uandes.cl

Sitio web: **postgradosuandes.cl**