

> IR POR MÁS



Universidad de
los Andes

POSTGRADOS Y EDUCACIÓN CONTINUA

Diplomado en Estrategia de Marketing Digital



DIPLOMADO EN ESTRATEGIA DE MARKETING DIGITAL

Este diplomado, diseñado por expertos en el campo, ofrece a los participantes una base sólida en marketing digital, comenzando desde los fundamentos y evolucionando hacia estrategias avanzadas. A través de un enfoque práctico, los participantes aplicarán conocimientos en proyectos y casos reales, desarrollando habilidades esenciales para liderar estrategias de marketing digital efectivas en diversos contextos y sectores.

El Diplomado en Estrategia de Marketing Digital de la Universidad de los Andes está dirigido a emprendedores, profesionales y líderes que buscan fortalecer su visión estratégica y dominar las herramientas necesarias para el entorno digital actual. Este programa destaca la importancia de alinear la estrategia digital con los objetivos del negocio y de construir una marca personal poderosa, clave para el éxito en el mundo digital.

El programa tiene como objetivo que los participantes, independientemente de su nivel de experiencia inicial, adquieran conocimientos para identificar oportunidades y enfrentar los desafíos estratégicos de los medios y plataformas digitales. Se busca fomentar un “pensamiento digital estratégico” que permita desarrollar e implementar planes efectivos. Además, se proporcionan herramientas prácticas para diseñar y ejecutar estrategias digitales que impacten directamente en los resultados del negocio, conectando las decisiones digitales con la estrategia empresarial global.

INFORMACIÓN GENERAL SOBRE EL DIPLOMADO EN ESTRATEGIA DE MARKETING DIGITAL

 Inicio: 07 de julio 2025

 Modalidad: presencial u online

 Duración: 4 meses

 Matrícula: 5 UF | Arancel: 60 UF

 [Descarga aquí el calendario de clases y horario del programa](#)

OBJETIVOS DEL PROGRAMA

El Diplomado en Estrategia de Marketing Digital busca entregar a los participantes una formación integral en el ámbito digital, combinando fundamentos teóricos con herramientas prácticas para diseñar, ejecutar y evaluar estrategias efectivas en distintos contextos profesionales y emprendedores. El programa fomenta un pensamiento estratégico, orientado a resultados y adaptado a los desafíos del entorno digital actual.

Al finalizar este diplomado, el participante será capaz de:

- Diseñar e implementar estrategias de marketing digital alineadas con los objetivos del negocio, integrando plataformas, herramientas y métricas que permitan maximizar el impacto de cada acción.
- Evaluar el uso de plataformas clave como Google, Meta (Facebook e Instagram), LinkedIn y TikTok, comprendiendo sus fortalezas y limitaciones para definir objetivos adecuados según cada etapa del funnel.
- Interpretar datos y métricas relevantes para tomar decisiones informadas, utilizando analítica digital para optimizar campañas, mejorar la experiencia del cliente y orientar las inversiones hacia resultados.
- Aplicar criterios de segmentación, automatización y personalización, con foco en la eficiencia, la escalabilidad y la pertinencia de los mensajes hacia audiencias específicas.
- Incorporar tecnologías emergentes —como inteligencia artificial, automatización y marketing basado en datos— en la formulación de propuestas digitales innovadoras y sostenibles.
- Gestionar y potenciar la marca personal en entornos digitales, fortaleciendo el posicionamiento profesional a través de plataformas como LinkedIn y estrategias de contenido.
- Anticipar tendencias y liderar procesos de transformación digital, contribuyendo a la adaptación y crecimiento sostenido de organizaciones o proyectos propios.

DIRIGIDO A

Este programa está diseñado para profesionales, emprendedores y líderes interesados en desarrollar estrategias digitales desde cero o perfeccionar sus habilidades en marketing digital. No se requieren conocimientos previos, ya que el diplomado comienza desde los fundamentos básicos, evolucionando hacia un enfoque estratégico y avanzado. Es ideal para quienes desean entender y aplicar herramientas tecnológicas en proyectos que impulsen resultados concretos en sus organizaciones o negocios, así como para personas que buscan potenciar su marca personal y presencia en el entorno digital.

REQUISITOS DE POSTULACIÓN

- Título profesional o técnico. En caso de no tener título, demostrar de experiencia en el área, o calidad de emprendedor.
- Currículum vitae.
- Cédula de Identidad (por ambos lados) o pasaporte en caso de ser extranjero.
- Carta de intereses (sólo para quienes no cuentan con título profesional o técnico).



PLAN DE ESTUDIO

ASIGNATURA I

Fundamentos del marketing digital y plataformas

- Introducción al marketing digital y su evolución.
- Objetivos, métricas y estrategias en medios digitales: Google, Facebook, Instagram.
- SEO: posicionamiento orgánico en motores de búsqueda.
- Innovación en medios y canales: compra programática y automation.
- Creación de campañas en Google.
- Creación de Campañas en Meta.
- Segmentación, personalización y manejo de audiencias.
- Ecommerce y performance marketing.

ASIGNATURA II

Redes sociales y marca personal

- Estrategias en redes sociales: medición y engagement.
- Influencers y marketing en redes sociales: Instagram, Reels, TikTok, LinkedIn.
- Branding y content marketing.
- Storytelling para cautivar.
- LinkedIn en la estrategia B2B y marca de empresa y personal.
- Benchmark competitivo y análisis de estrategias digitales.

ASIGNATURA III

Tecnologías emergentes y marketing basado en datos

- Automatización, CRMs y marketing de afiliados.
- User experience (UX), inbound marketing y growth marketing.
- Metaverso, blockchain, cripto y tecnologías emergentes en marketing digital.
- Inteligencia artificial en marketing digital.
- Analítica digital onsite: Google Analytics.
- Analítica digital offsite: evaluación de campañas de medios.

ASIGNATURA IV

Estrategia y Tendencias en Marketing Digital

- Planificación de la estrategia de marketing digital.
- Elaboración y evaluación de un plan de medios alineado a la estrategia.
- Data driven decision Making: uso de datos para la toma de decisiones.
- Tendencias del marketing digital: preparémonos para lo que viene.

CUERPO ACADÉMICO



CARLOS DOYHAMBERRY

Director Diplomado en Estrategias de Marketing Digital

20 años liderando Agencias de Medios, Negocios Tecnológicos, aumentando ventas de eCommerce con Marketing Digital. Ex Gerente de Marketing y Ventas en MercadoLibre y otras empresas reconocidas en LATAM.



NICOLÁS BARRIOS

Director Ejecutivo de Adity

Marketing Digital | Asesor de Grandes y Pequeñas Empresas.



MARCELA ANDRADE

Ingeniera Comercial

Consultora y asesora de empresas Marketing Digital, E-commerce, manejo y desarrollo de productos y control Interno, evaluando todos los procedimientos involucrados.

EXPERIENCIA DE NUESTROS EGRESADOS



CECILIA JOGLAR

Jefe de Segmento Empresas y Corporaciones Banco BICE

“La verdad creo que la mejor fortaleza es la calidad de profesores y expositores que tenemos, clase por medio hemos tenido expositores de empresas como Facebook, Google, LinkedIn. También, lo que aprendemos en una clase, a la clase siguiente vemos que se puede aplicar en el día a día. Lo recomiendo 100% y no solamente para ingenieros comerciales, sino que creo que hoy en día aplica para todo tipo de profesionales y personas que quieren estar a la vanguardia”.



MANUEL LUDUEÑA

Consultor, Entel

“El programa me amplió la mente y me entregó las herramientas para poder desarrollar de mejor manera mi trabajo, entendiendo hoy día el nuevo contexto en el que estamos, con todo lo que es el e-commerce y el marketing digital. Estoy muy contento con la experiencia y recomiendo 100% este programa y la Universidad de los Andes.”



Revisa aquí todos los programas



UNIVERSIDAD DE LOS ANDES
ACREDITADA EN TODAS LAS ÁREAS
NIVEL DE EXCELENCIA | 6 AÑOS
Gestión Institucional, Docencia de Pregrado, Investigación,
Vinculación con el Medio y Docencia de Postgrado.
Hasta diciembre de 2028.

INFORMACIÓN DE CONTACTO: MAKARENA CORNEJO



Teléfono: [+562 2618 1987](tel:+56226181987)



WhatsApp: [+569 5816 4226](https://wa.me/56958164226)



Mail: mecornejo@uandes.cl



Sitio web: postgradosuandes.cl