

POSTGRADOS Y EDUCACIÓN CONTINUA

Diplomado en Estrategia de Marketing Digital

DIPLOMADO EN ESTRATEGIA DE MARKETING DIGITAL

Este diplomado, diseñado por expertos en el campo, entrega a los participantes una base sólida en marketing digital, comenzando desde los fundamentos y avanzando hacia estrategias aplicadas y específicas para la era de la inteligencia artificial. A través de un enfoque práctico y orientado a resultados, los participantes aplicarán conocimientos en proyectos y casos reales, desarrollando habilidades esenciales para diseñar estrategias efectivas en medios y plataformas digitales en diversos contextos y sectores.

El Diplomado en Estrategia de Marketing Digital de la Universidad de los Andes está dirigido a emprendedores, profesionales y líderes que buscan fortalecer su visión estratégica y dominar las herramientas necesarias para el entorno digital en la era de la Inteligencia Artificial. El programa destaca la importancia de alinear la estrategia digital con los objetivos del negocio y de fortalecer la marca personal como activo profesional clave, o la autoridad digital de una compañía a través de sus ejecutivos.

El objetivo del programa es que los participantes, independientemente de su experiencia previa, adquieran las competencias necesarias para identificar oportunidades, enfrentar desafíos estratégicos en medios digitales y diseñar planes que generen impacto real en el negocio. Se busca fomentar un “pensamiento digital estratégico” que permita tomar decisiones basadas en datos, integrar automatización e inteligencia artificial y conectar cada acción digital con la estrategia empresarial global.

INFORMACIÓN GENERAL SOBRE EL DIPLOMADO EN ESTRATEGIA DE MARKETING DIGITAL



Inicio: 07 de junio 2027



Modalidad: presencial u online



Duración: 5,5 meses



Matrícula: 5 UF | Arancel: 60 UF

OBJETIVOS DEL PROGRAMA

El Diplomado en Estrategia de Marketing Digital busca entregar a los participantes una formación integral en marketing digital, combinando fundamentos teóricos con herramientas aplicadas para diseñar, ejecutar y evaluar estrategias efectivas en distintos contextos profesionales y emprendedores. El programa promueve un pensamiento estratégico, orientado a resultados y adaptado a los desafíos actuales, incorporando el impacto de la inteligencia artificial en el marketing y los negocios.

Al finalizar este diplomado, el participante será capaz de:

- Diseñar e implementar estrategias de marketing digital alineadas con los objetivos del negocio, integrando plataformas, herramientas y métricas para maximizar el impacto de cada acción.
- Evaluar el uso de plataformas clave como Google, Meta (Facebook e Instagram), LinkedIn y TikTok, comprendiendo sus fortalezas y limitaciones para definir objetivos adecuados según cada etapa del funnel.
- Interpretar datos y métricas relevantes para tomar decisiones informadas, optimizar campañas, mejorar la experiencia del cliente y orientar las inversiones hacia resultados concretos.
- Aplicar criterios de segmentación, automatización y personalización, con foco en eficiencia, escalabilidad y pertinencia de los mensajes hacia audiencias específicas.
- Incorporar tecnologías emergentes como la inteligencia artificial, automatización y marketing basado en datos en la formulación de propuestas digitales innovadoras y sostenibles.
- Gestionar y potenciar la marca personal en entornos digitales, fortaleciendo el posicionamiento profesional mediante plataformas como LinkedIn y estrategias de contenido.
- Anticipar tendencias y liderar procesos de transformación digital, contribuyendo a la adaptación y crecimiento sostenido de organizaciones o proyectos propios.

DIRIGIDO A

Este programa está diseñado para profesionales, emprendedores y líderes interesados en desarrollar estrategias digitales desde cero o perfeccionar sus habilidades en marketing digital. No se requieren conocimientos previos, ya que el diplomado comienza desde los fundamentos y evoluciona hacia un enfoque estratégico y aplicado.

Es ideal para quienes buscan integrar herramientas tecnológicas que impulsen resultados concretos en sus organizaciones o negocios, así como para quienes desean fortalecer su marca personal y presencia profesional en entornos digitales.

REQUISITOS DE POSTULACIÓN

- Título profesional o técnico. En caso de no tener título, demostrar de experiencia en el área, o calidad de emprendedor.
- Currículum vitae.
- Cédula de Identidad (por ambos lados) o pasaporte en caso de ser extranjero.
- Carta de intereses (sólo para quienes no cuentan con título profesional o técnico).



PLAN DE ESTUDIO

ASIGNATURA I

Fundamentos del marketing digital y plataformas

- Introducción al marketing digital y la IA.
- Objetivos, métricas y estrategias en medios digitales: Google, Meta, Instagram.
- SEO: posicionamiento orgánico en buscadores.
- Innovación en medios y canales: compra programática y automation.
- Creación de campañas en Google.
- Creación de campañas en Meta.
- Inteligencia Artificial Generativa en Marketing Digital.
- Ecommerce y performance marketing.

ASIGNATURA II

Redes sociales y marca personal

- Estrategias en redes sociales: medición y engagement.
- Influencers y marketing en redes sociales: Instagram, Reels, TikTok, LinkedIn.
- Branding y content marketing.
- Storytelling para cautivar.
- LinkedIn en la estrategia B2B, marca de empresa y marca personal.
- Benchmark competitivo y análisis de estrategias digitales con plataformas de IA.

ASIGNATURA III

Tecnologías emergentes y marketing basado en datos

- Automatización y CRMs.
- User Experience (UX), inbound marketing y growth marketing.
- Tecnologías emergentes: cripto, blockchain, metaverso.
- Inteligencia Artificial en Marketing Digital y Agentes de IA.
- Analítica digital onsite: Google Analytics.
- Analítica digital offsite: evaluación de campañas de medios.

ASIGNATURA IV

Estrategia y Tendencias en Marketing Digital

- Planificación de la estrategia digital.
- Elaboración y evaluación de un plan de medios alineado a la estrategia.
- Data driven decision making.
- Tendencias del marketing digital.

*El temario puede sufrir modificaciones y actualizaciones.

CUERPO ACADÉMICO



CARLOS DOYHAMBERRY

Director Diplomado en Estrategias de Marketing Digital

Más de 20 años liderando Marketing Digital, eCommerce y negocios tecnológicos. Ex Gerente de Marketing y Ventas en Mercado Libre y otras reconocidas empresas en Latinoamérica. Director de Estonia Digital, asesorando a empresas en estrategia digital, automatización e inteligencia artificial aplicada al crecimiento.



MARCELA ANDRADE

Ingeniera Comercial

Consultora y asesora de empresas en Marketing Digital, E-commerce, manejo y desarrollo de productos digitales. Fundadora de AdrenalinAds, agencia de Performance Marketing Digital. Más de 15 años de experiencia en estrategias digitales.

EXPERIENCIA DE NUESTROS EGRESADOS



CECILIA JOGLAR

Jefe de Segmento Empresas y Corporaciones Banco BICE

"La verdad creo que la mejor fortaleza es la calidad de profesores y expositores que tenemos, clase por medio hemos tenido expositores de empresas como Facebook, Google, LinkedIn. También, lo que aprendemos en una clase, a la clase siguiente vemos que se puede aplicar en el día a día. Lo recomiendo 100% y no solamente para ingenieros comerciales, sino que creo que hoy en día aplica para todo tipo de profesionales y personas que quieren estar a la vanguardia".



MANUEL LUDUEÑA

Consultor, Entel

"El programa me amplió la mente y me entregó las herramientas para poder desarrollar de mejor manera mi trabajo, entendiendo hoy día el nuevo contexto en el que estamos, con todo lo que es el e-commerce y el marketing digital. Estoy muy contento con la experiencia y recomiendo 100% este programa y la Universidad de los Andes."



Revisa aquí todos los programas



UNIVERSIDAD DE LOS ANDES
ACREDITADA EN TODAS LAS ÁREAS
NIVEL DE EXCELENCIA | 6 AÑOS

Gestión Institucional, Docencia de Pregrado, Investigación,
Vinculación con el Medio y Docencia de Postgrado.
Hasta diciembre de 2028.

INFORMACIÓN DE CONTACTO: PAULA BARRERA



Teléfono: [+562 2618 1987](tel:+56226181987)



WhatsApp: [+569 5816 4226](https://wa.me/56958164226)



Mail: pbarreral@uandes.cl



Sitio web: postgradosuandes.cl