

> IR POR MÁS



Universidad de
los Andes

POSTGRADOS Y EDUCACIÓN CONTINUA

Diplomado en Inteligencia Artificial para los Negocios



DIPLOMADO EN INTELIGENCIA ARTIFICIAL PARA LOS NEGOCIOS

El Diplomado en IA para los Negocios de la Universidad de los Andes te capacita para liderar la innovación y crear valor en tu organización a través de la inteligencia artificial.

Este programa te entrega las herramientas fundamentales para impulsar la transformación digital, con especial énfasis en IA generativa y modelos de lenguaje de gran escala (Large Language Models o LLMs), permitiéndote identificar y capitalizar oportunidades de negocio innovadoras.

Aprenderás a desarrollar una estrategia de IA, desde la identificación de oportunidades hasta la implementación de soluciones, con un enfoque ético centrado en las personas y la importancia de implementar tecnología que beneficie el trabajo de las personas.

El programa combina teoría y práctica, cubriendo fundamentos de IA, IA generativa, LLMs, técnicas de instrucciones y comandos (conocidos como prompts) para comunicarse efectivamente con sistemas de IA, aplicaciones en áreas clave como marketing, ventas, recursos humanos, finanzas y operaciones, y la gestión del cambio organizacional.


Desarrollarás un proyecto práctico aplicado a un problema real de tu organización, recibiendo mentoría y feedback a lo largo del programa.

 **Inicio: 04 de agosto 2025**

 **Modalidad: Presencial u online**

 **Duración: 4 meses y medio**

 **Matrícula: 5 UF | Arancel: 80 UF**

 [Descarga aquí el calendario de clases y horario del programa](#)

¿Por qué elegir este programa?

- Aplicación inmediata con impacto medible. Desde la primera sesión trabajarás en un proyecto real de tu organización, con mentores expertos que te guiarán para implementar soluciones de IA que generan resultados tangibles en tus indicadores de gestión.
- Dominio de las tecnologías que están transformando el mercado laboral. Adquirirás habilidades prácticas en IA generativa y LLMs, precisamente las tecnologías que están redefiniendo las competencias más valoradas en profesionales líderes según estudios recientes en Chile.
- Enfoque equilibrado entre innovación tecnológica y valor humano. Aprenderás a implementar la IA como herramienta que potencia y amplifica el talento de tu equipo, no como simple sustituto, desarrollando estrategias efectivas para gestionar el cambio organizacional que garantizan adopción exitosa y maximizan el valor creado.
- Cuerpo académico de excelencia con experiencia internacional. Los docentes del programa combinan sólida experiencia práctica empresarial con destacada trayectoria en investigación, habiendo sido reconocidos por su excelencia docente en programas de pre y postgrado tanto en Chile como en prestigiosas instituciones internacionales.

DIRIGIDO A

Dirigido a profesionales con responsabilidades de toma de decisiones, líderes de equipos o áreas, consultores, emprendedores que busquen liderar la implementación de IA, incluyendo IA generativa, en sus organizaciones. Experiencia profesional e interés en tecnologías emergentes son recomendables. Conocimientos técnicos no son un prerrequisito.

PERFIL DE EGRESO

El egresado del Diplomado en Inteligencia Artificial para los Negocios será un profesional capaz de liderar procesos de transformación digital integrando soluciones basadas en inteligencia artificial. Diseñará e implementará iniciativas innovadoras que generen valor en las organizaciones, garantizando un enfoque ético, responsable y alineado con los principios de justicia y dignidad humana.

Al finalizar el programa, los participantes serán capaces de:

- Explicar los fundamentos de la inteligencia artificial, incluyendo la IA generativa y los modelos de lenguaje extenso (LLMs), en el contexto de la transformación digital.
- Evaluar el impacto y potencial de la inteligencia artificial para promover la innovación, mejorar procesos organizacionales y generar ventajas competitivas.
- Diseñar soluciones basadas en inteligencia artificial para resolver problemas específicos en diversas áreas funcionales de negocios.
- Formular estrategias de inteligencia artificial alineadas con los objetivos estratégicos de su organización, integrando principios éticos, justicia de procedimientos y el respeto por la dignidad humana.
- Implementar un proyecto práctico que utilice herramientas de inteligencia artificial para abordar un desafío real dentro de su organización, asegurando la sostenibilidad y viabilidad de la solución

REQUISITOS DE POSTULACIÓN

- Título profesional o técnico o experiencia en el área.
- Currículum vitae.
- Cédula de Identidad (por ambos lados) o Pasaporte en caso de ser extranjero.

*En caso de no contar con el número mínimo de alumnos para impartir el programa, la Universidad se reserva el derecho a no dictarlo. En este caso se le devolverá al Alumno la totalidad del pago que haya efectuado por concepto de matrícula y/o arancel.

PLAN DE ESTUDIO

MÓDULO I

Fundamentos de IA y Estrategia para los Negocios

Este curso introduce los fundamentos de la Inteligencia Artificial (IA) y su impacto en los negocios. Se explorarán los conceptos clave de la IA, el rol del Big Data, las herramientas de IA convencional y cómo construir una estrategia de IA alineada con los objetivos de la organización. Además, se analizará el impacto de la IA en el mercado laboral y las transformaciones que genera en las empresas, preparando a los participantes para liderar la integración de la IA en sus respectivas organizaciones.

MÓDULO II

IA Generativa y LLMs para los Negocios

Este curso se centra en la IA Generativa y los Large Language Models (LLMs), explorando sus aplicaciones en el contexto empresarial y su rol dentro de un proyecto de IA más amplio. Se abordarán los fundamentos de los LLMs, la ingeniería de prompts, y las herramientas específicas para IA Generativa. Los alumnos profundizarán en el proyecto del diplomado, definiendo el problema con mayor precisión y explorando potenciales soluciones con IA, incluyendo, pero no limitado a, la IA Generativa.

MÓDULO III

Aplicaciones de la IA en los Negocios Parte 1

Este curso explora las aplicaciones prácticas de la IA en las áreas de Marketing, Ventas y Recursos Humanos. Se analizarán casos de uso específicos, como la personalización de la experiencia del cliente, la predicción de la atrición de empleados y la optimización de campañas de marketing. Además, los alumnos continuarán con el desarrollo del proyecto del diplomado, profundizando en el diseño de la solución seleccionada.

MÓDULO IV

Aplicaciones de la IA en los Negocios Parte 2

Este curso explora las aplicaciones prácticas de la IA en las áreas de Finanzas y Operaciones, proporcionando a los alumnos un conocimiento profundo de las posibilidades de la IA en estos campos. Se analizarán casos de uso específicos, como la detección de fraudes, la optimización de la cadena de suministro, la automatización de procesos y la toma de decisiones financieras. Además, los alumnos avanzarán en el desarrollo del proyecto del diplomado, preparando los aspectos clave para su presentación final.

MÓDULO IV

Implementación de la IA

Este curso final integra los conocimientos adquiridos a lo largo del diplomado, enfocándose en la implementación práctica de la IA en las organizaciones y los aspectos éticos que conlleva. Se abordarán las estrategias para generar ventajas competitivas con IA, la gestión del cambio y la innovación de procesos, así como los principios de la IA responsable. El curso culmina con la presentación final del proyecto del diplomado, donde los alumnos expondrán sus propuestas para la aplicación de la IA en un problema real de su organización.

CUERPO ACADÉMICO



FRANCISCO MORALES

Director del Diplomado en Inteligencia Artificial para los Negocios

Ingeniero Civil Industrial, Universidad Adolfo Ibáñez, Master of Science in Management, Universidad Adolfo Ibáñez, Ph.D. in Business Administration, University of Colorado, Boulder, EE.UU. Profesor Investigador de la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales de la Universidad de los Andes.



MARIO TESSADA

Director del Diplomado en Estrategias de Inversión

Ingeniero Comercial, Pontificia Universidad Católica de Chile. MBA, Pontificia Universidad Católica de Chile. Profesor de la Facultad.



ANDRÉ BERGOEING

Director del Diplomado en Control de Gestión Estratégico

Ingeniero Comercial Pontificia Universidad Católica de Chile. MBA ESE Business School. Profesor de Análisis Financiero, Finanzas Corporativas y Estrategia, Universidad de los Andes. Profesor de Valoración, ESE Business School. Consultor en Finanzas y Estrategia.



JOSÉ CRISTIÁN CORTÉS

Oficial del Ejército (r), CEO & Co-founder Tet4D (AI First Startup)

Ingeniero Comercial, Universidad de los Andes, MBA ESE Business School, No Code AI Certification MIT, Senior Executive program Harvard Business School., Mentor "Google Cloud AI First Accelerator Program", Mentor (Catálisis) Ministerio de Ciencias y Tecnología.



Revisa aquí todos los programas



UNIVERSIDAD DE LOS ANDES
ACREDITADA EN TODAS LAS ÁREAS
NIVEL DE EXCELENCIA | 6 AÑOS

Gestión Institucional, Docencia de Pregrado, Investigación,
Vinculación con el Medio y Docencia de Postgrado.
Hasta diciembre de 2028.

INFORMACIÓN DE CONTACTO: MAKARENA CORNEJO



Teléfono: [+562 2618 1987](tel:+56226181987)



WhatsApp: [+569 5816 4226](https://wa.me/56958164226)



Mail: mecornejo@uandes.cl



Sitio web: postgradosuandes.cl