> IR POR MÁS

Universidad de los Andes

POSTGRADOS Y EDUCACIÓN CONTINUA

Diplomado de Gestión Estratégica en la Innovación

DIPLOMADO DE GESTIÓN ESTRATÉGICA EN LA INNOVACIÓN

La innovación ya no es una opción: es una necesidad estratégica para las organizaciones que quieren mantenerse relevantes en un entorno cambiante. Sin embargo, muchas empresas, instituciones públicas y emprendimientos no saben por dónde partir, o carecen de metodologías claras para transformar buenas ideas en soluciones reales y sostenibles.

Este diplomado fue diseñado para dar respuesta a ese desafío. A través de un enfoque práctico y aplicado, entrega herramientas concretas para que profesionales de distintos sectores puedan liderar procesos de innovación desde dentro de sus propias organizaciones. Desde la identificación de necesidades reales, pasando por el diseño de modelos de negocio, la validación de soluciones y la búsqueda de financiamiento, hasta la implementación y medición de impacto.

El programa se basa en el modelo de innovación de la Quíntuple Hélice, integrando no solo ciencia, tecnología y empresa, sino también la sociedad y el entorno natural como motores clave para la generación de conocimiento y valor.
Como proyecto final, cada participante desarrolla una propuesta innovadora asociada a su contexto laboral, acompañado por expertos. Esto asegura una experiencia formativa de alto valor, directamente aplicable y con resultados concretos desde el primer día.

Inicio: 24 de julio 2025

Modalidad: presencial u online

Duración: 5 meses

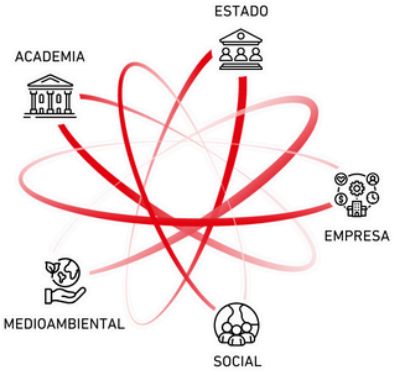
Matrícula: 5 UF | Arancel: 60 UF

Descarga aquí el calendario de clases y horario del programa

¿QUÉ TE LLEVARÁS DEL PROGRAMA?

- Herramientas y metodologías probadas para crear soluciones innovadoras y viables.
- Una visión estratégica para liderar procesos de cambio.
- Un proyecto real que podrás implementar en tu organización.
- Redes de apoyo y aprendizaje colaborativo con profesionales de diversos sectores.

"Desde la identificación de necesidades reales, el diseño y validación de modelos de negocio, hasta la medición de impacto. Todo con un enfoque práctico, aplicable y directamente vinculado al entorno profesional del estudiante."



INFORMACIÓN GENERAL SOBRE EL DIPLOMADO DE GESTIÓN ESTRATÉGICA EN LA INNOVACIÓN

DIRIGIDO A

Este diplomado está orientado a profesionales y emprendedores con al menos dos años de experiencia laboral, que estén liderando o aspiren a liderar procesos de innovación dentro de sus organizaciones, empresas o proyectos.
Está especialmente pensado para personas que se desempeñan en áreas como gestión de proyectos, desarrollo organizacional, estrategia, transformación digital, desarrollo de productos, sostenibilidad o diseño de servicios. La diversidad de perfiles y sectores no solo es bienvenida, sino que es clave para enriquecer los procesos de aprendizaje con una mirada multidisciplinaria.

Pueden postular:

- Profesionales de empresas medianas y grandes, del mundo privado o público.
- Emprendedores que buscan escalar sus soluciones o implementar procesos innovadores en sus negocios.
- Personas que trabajen en fundaciones, servicios públicos, universidades u organizaciones con foco en transformación, impacto o innovación.
- Cargos como: jefes/as de proyecto, encargados/as de innovación, líderes de transformación, coordinadores/as de área, o consultores/as en gestión del cambio.

REQUISITOS DE POSTULACIÓN

- Título profesional o técnico. En caso de no tener título, demostrar de experiencia en el área.
- Currículum vitae.
- Cédula de Identidad (por ambos lados) o Pasaporte en caso de ser extranjero.
- Carta de intereses (sólo para quienes no cuentan con título profesional o técnico.

OBJETIVOS DEL PROGRAMA

Este diplomado está diseñado para formar líderes de innovación capaces de detectar oportunidades reales, diseñar soluciones efectivas y gestionar proyectos transformadores dentro de sus organizaciones.
A través de una formación práctica y aplicada, los participantes aprenderán a usar metodologías reconocidas como Design Thinking y Lean Startup, y desarrollarán las competencias necesarias para impulsar procesos de cambio en contextos públicos, privados o emprendimientos.

Al finalizar el programa, serás capaz de:

- Identificar y analizar oportunidades de innovación en distintos tipos de organizaciones.
- Diseñar, prototipar y validar soluciones innovadoras con enfoque en el usuario.
- Liderar equipos y gestionar proyectos de innovación desde la idea hasta su implementación.
- Aplicar metodologías ágiles y herramientas estratégicas para enfrentar desafíos complejos.
- Promover una cultura de innovación y transformación dentro de tu entorno laboral.

Este programa no solo entrega conocimientos: te entrena para generar impacto real.
Metodología de enseñanza: casos, ejercicios aplicados, trabajo final asesorado, entre otras.

PLAN DE ESTUDIO

ASIGNATURA I
Fundamentos de la innovación

- Conceptos clave, tipos y principales barreras para la innovación en distintos contextos organizacionales.
- Ecosistemas de innovación y modelos abiertos: cómo se articulan actores y flujos de conocimiento.
- Introducción al método científico como base estructurada para abordar procesos de innovación.
- Fundamentos de propiedad intelectual y estrategias para la protección de soluciones innovadoras.
- Tecnologías emergentes y su potencial disruptivo en sectores públicos y privados.
- Casos aplicados de innovación en sectores como la gestión pública y la defensa.
- Salida a terreno: observación y análisis guiado de experiencias reales de innovación institucional.

ASIGNATURA II
Innovación: del Problema al Mercado

- Identificación de oportunidades y "dolores" relevantes a resolver en contextos reales.
- Formulación de desafíos de innovación alineados con necesidades de usuarios y organizaciones.
- Principios y etapas del enfoque Human-Centered Design para diseñar soluciones centradas en las personas.
- Aplicación de la metodología Design Thinking en casos concretos.
- Técnicas para generar ideas innovadoras y seleccionar las más viables.
- Prototipado de soluciones y validación mediante ciclos iterativos.
- Diseño y construcción de productos mínimos viables (MVP).
- Criterios para escalar soluciones y proyectarlas hacia el mercado.

ASIGNATURA III
Innovación en distintos contextos: quíntuple hélice

- Análisis de ecosistemas de innovación en ámbitos público, social y ambiental.
- Aplicación del enfoque de la Quíntuple Hélice y modelos de colaboración multisectorial.
- Marco conceptual y definiciones clave en innovación social.
- Casos reales de innovación en defensa, inclusión social y sostenibilidad medioambiental.
- Herramientas para diseñar soluciones con participación activa de comunidades y actores sociales.
- Métodos para evaluar impacto y sostenibilidad en proyectos de innovación aplicada.

ASIGNATURA III
Innovación corporativa y empresarial

- Fundamentos de la innovación en empresas y su rol como ventaja competitiva estratégica.
- Aplicación de metodologías ágiles para la gestión de procesos de innovación corporativa.
- Estrategias para escalar soluciones innovadoras dentro de organizaciones consolidadas.
- Técnicas de comunicación efectiva y desarrollo de pitch adaptado a distintas audiencias (directivos, inversionistas, clientes).

CUERPO ACADÉMICO

ANIL SADARANGANI

Director de Innovación UANDES
Biólogo, Pontificia Universidad Católica de Chile. Ph.D. y Master en Ciencias Biológicas, Pontificia Universidad Católica de Chile. MBA, University of California, San Diego, Estados Unidos.

JACINTA FANJUL

Subdirectora de Innovación Sostenible de Innovación UANDES.
Ingeniería Comercial, Universidad de los Andes, Chile. Máster en Responsabilidad Social, ESERP Business School, España. Máster en Comunicación Empresarial, Universidad de Barcelona, España.

IVÁN DÍAZ MOLINA

Director del Centro de Innovación y Emprendimiento ESE Business School, Universidad de los Andes
Profesor adjunto, Dirección General, Estrategia, Innovación, ESE Business School, Universidad de los Andes. Ph.D. in Business Administration, Temple University, Estados Unidos. M.Sc. Carnegie Mellon University, Estados Unidos.

RODRIGO ARIAS

Subgerente Innovación & Ventures, Agrosuper
Diseñador, Pontificia Universidad Católica de Chile. Magíster en Innovación y emprendimiento. MBA, University of Warwick Business School.

MAGDALENA GUZMÁN

Directora Ejecutiva, Asociación Chilena de Venture Capital
Diseñadora y Master en Innovación y Emprendimiento, Pontificia Universidad Católica de Chile. Diplomado en Venture Capital, Universidad Adolfo Ibáñez.

EXPERIENCIA DE NUESTROS EGRESADOS

SEBASTIÁN PÉREZ

Jefe de Sección, Estado Mayor Conjunto, Ministerio de Defensa Nacional

"El programa me entregó nuevas herramientas para enfrentar nuevos desafíos relacionados con las tendencias globales en innovación y cómo la sociedad hoy en día está enfrentando el mundo actual. Lo dejo a todos cordialmente invitados, no se van a arrepentir, es un diplomado que principalmente hace abrir la mente para poder enfrentar los nuevos desafíos de hoy y el mañana."

FRANCISCA SOLAR

Gestor de Innovación GPI Ltda

"Invito a todos a participar del programa. Es un diplomado muy práctico, los va a obligar a hacer su proyecto a medida que vayan adquiriendo los conocimientos. Además, los profesores del programa tienen mucha experiencia tanto nacional como internacional, lo cual les ayudará para sacar adelante su proyecto."

Revisa aquí todos los programas

Comisión Nacional de Acreditación CNA-Chile

UNIVERSIDAD DE LOS ANDES
ACREDITADA EN TODAS LAS ÁREAS
NIVEL DE EXCELENCIA | 6 AÑOS
Gestión Institucional, Docencia de Pregrado, Investigación, Vinculación con el Medio y Docencia de Postgrado.
Hasta diciembre de 2028.

INFORMACIÓN DE CONTACTO: MAKARENA CORNEJO

Teléfono: +562 2618 1987

WhatsApp: +569 5816 4226

Mail: mecornejo@uandes.cl

Sitio web: **postgradosuandes.cl**