

> ir por más



Universidad
de los Andes

POSTGRADOS Y EDUCACIÓN CONTINUA

Magíster en Economía

FACULTAD DE CIENCIAS
ECONÓMICAS Y EMPRESARIALES



PALABRAS DEL DIRECTOR

En un entorno marcado por la rápida evolución de los mercados, la creciente incertidumbre global y la irrupción de nuevas tecnologías como la inteligencia artificial, la disponibilidad masiva de información plantea tanto oportunidades como desafíos. Comprender estos fenómenos desde una perspectiva económica rigurosa se vuelve fundamental. Hoy, una formación profesional sólida exige no solo dominar herramientas analíticas, sino también la capacidad de interpretar estos cambios y utilizarlos estratégicamente para la toma de decisiones.

En este contexto, el Magíster en Economía de la Universidad de los Andes busca preparar a sus estudiantes para enfrentar estos desafíos con éxito. Nuestro programa entrega las herramientas necesarias para consolidar una carrera como economista, formando profesionales capaces de transformarse en actores relevantes, con la capacidad de generar cambios sustantivos tanto en el ámbito público como en el privado.

El programa está diseñado para entregar una formación sólida en teoría microeconómica y macroeconómica, junto con un énfasis importante en herramientas econométricas que permiten contrastar estas teorías con datos. A través de una combinación de formación analítica y aplicada, los estudiantes desarrollan habilidades para abordar problemas complejos, ya sea en el contexto de la toma de decisiones empresariales o en el diseño y evaluación de políticas públicas orientadas al bienestar de la sociedad.

Uno de los principales activos del magíster es su cuerpo académico. El programa se beneficia de uno de los equipos docentes más prestigiosos del país, compuesto por académicos con formación doctoral en universidades de primer nivel y una activa agenda de investigación reflejada en publicaciones en revistas internacionales de excelencia. A esto se suma el sello distintivo de la Universidad de los Andes: una relación cercana entre profesores y estudiantes, que favorece un proceso de aprendizaje profundo y personalizado.

Nuestros egresados se insertan exitosamente en el mercado laboral, desempeñándose como economistas en una amplia variedad de instituciones. Entre ellas se incluyen centros de estudio, organismos internacionales, consultoras, empresas privadas en cargos de alta responsabilidad, instituciones financieras, bancos centrales y distintos organismos del sector público. Esta diversidad de oportunidades refleja la solidez y versatilidad de la formación entregada por el programa.

Si buscas un programa que te permita desarrollar al máximo tu potencial como economista y convertirte en un agente de cambio en la sociedad, el Magíster en Economía de la Universidad de los Andes representa una excelente opción para tu futuro profesional.

¡Te esperamos!



JORGE RODRÍGUEZ

Director Magíster en Economía

MAGÍSTER EN ECONOMÍA

El plan de estudios del Magíster en Economía tiene como objetivo profundizar y ampliar los conocimientos de sus egresados en el ámbito económico, los cuales son altamente valorados en el mercado laboral.

En el magíster, el estudiante aprenderá sólidas bases teóricas para desenvolverse en economía, así como su aplicación en contextos reales. Lo anterior permite a sus egresados identificar soluciones factibles aplicables al mundo real, contribuyendo a generar un impacto significativo en su lugar de trabajo.

En específico, el programa consta de cursos presenciales, tanto teóricos como aplicados, con dos líneas de formación definidas: Economía Financiera; Políticas de mercado y sociales. Finaliza con un seminario de investigación en el que se busca que los alumnos apliquen lo aprendido a un problema económico real de su interés.

El programa está diseñado para un compromiso de tiempo completo, con clases presenciales que te permitirán seguir adquiriendo nuevos conocimientos.

INFORMACIÓN GENERAL SOBRE EL MAGÍSTER EN ECONOMÍA

 Inicio: Marzo y Agosto 2026

 Modalidad: Presencial

 Duración: 3 semestres

 Matrícula: 2,5 UF | Arancel: 360 UF



PLAN DE ESTUDIOS

Magíster en Economía

PRIMER AÑO		SEGUNDO AÑO
SEMESTRE I	SEMESTRE II	SEMESTRE III
Teoría Microeconómica 7 créditos SCT	Teoría Macroeconómica 7 créditos SCT	Curso Optativo 7 créditos SCT
Métodos Empíricos en Economía 7 créditos SCT	Curso Optativo 7 créditos SCT	Seminario de Investigación 7 créditos SCT
Optativo de Econometría 7 créditos SCT	Curso Optativo 7 créditos SCT	
Ética de la Empresa 4 créditos SCT		
25 créditos SCT	21 créditos SCT	14 créditos SCT

¿POR QUÉ ELEGIR ESTE PROGRAMA?

- El Magíster en Economía se caracteriza por su enfoque aplicado, sin resignar las bases teóricas necesarias para desenvolverse en economía.
- El objetivo final es que cada alumno aprenda a abordar los distintos problemas de índole económico que se enfrentará en su carrera profesional, con herramientas teóricas aplicadas de primer nivel.
- Cuenta con un equipo académico dedicado a la docencia e investigación, con doctorados en las mejores universidades del mundo.
- La cercanía de los profesores de la Facultad con los alumnos del magíster convierte a este programa en una oportunidad única de aprendizaje más personalizado que cualquier otro programa.

JORGE RODRÍGUEZ
Director del Magíster en Economía



METODOLOGÍA DE ESTUDIO

El Magíster en Economía se fundamenta en un enfoque de aprendizaje activo, que combina la solidez teórica con la aplicación práctica de los conocimientos. Nuestra metodología se caracteriza por:

- Clases presenciales: Impartidas por profesores con amplia experiencia en investigación y consultoría, las clases presenciales se enfocan en la discusión crítica de los conceptos teóricos y su aplicación a casos reales del ámbito empresarial y de políticas públicas.
- Análisis de casos: A través del análisis de casos reales, los estudiantes tendrán la oportunidad de aplicar los conceptos teóricos aprendidos en clase a situaciones empresariales concretas, desarrollando habilidades de análisis, pensamiento crítico y toma de decisiones.
- Seminario de investigación: El programa culmina con un seminario de investigación en el cual los estudiantes, con la guía de un profesor, deberán desarrollar un trabajo de investigación aplicada a un tema de su interés, permitiéndoles profundizar en un área específica y desarrollar habilidades de investigación.
- Interacción profesor-estudiante: Promovemos una estrecha relación entre profesores y estudiantes, facilitando el aprendizaje personalizado y la retroalimentación constante.
- Networking y desarrollo profesional: A través de seminarios, charlas con líderes del sector y eventos de networking, los estudiantes tendrán la oportunidad de conectar con profesionales del área y ampliar sus oportunidades laborales.

El programa ha sido diseñado para estudiantes de tiempo completo, buscando asegurar una inmersión total en el aprendizaje y el desarrollo de las competencias necesarias para destacarse en el competitivo mundo de la economía.

CURSOS OPTATIVOS

- Competencia, Regulación y Mercados.
- Macroeconomía Internacional.
- Tópicos en Economía del Desarrollo.
- Analítica y Proyecciones para Economía y Finanzas.
- Advance Corporate Finance.
- Asset Pricing.
- Tópicos de Banca.

DIRIGIDO A Y PERFIL DE EGRESO

Pueden postular quienes posean título profesional universitario, una licenciatura en Ciencias Económicas y Empresariales, u otra disciplina afín al programa, tanto de la Universidad de los Andes como de otras instituciones chilenas o extranjeras. También se aceptan candidatos con títulos en áreas afines como Estadística, Matemáticas, Ingeniería, Ciencias Políticas o Negocios.

Este programa está diseñado para profesionales que buscan aumentar y profundizar sus conocimientos en economía, así como para aquellos que deseen dirigir su actividad profesional hacia el área económica.

El egresado del Magíster en Economía de la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales de la Universidad de los Andes es un profesional con sólidos fundamentos en las ciencias económicas y empresariales, que se caracteriza por su rigor técnico, su trabajo bien hecho y su formación valórica en los negocios y en las políticas públicas, respetando a las personas y sirviendo responsablemente a la sociedad con afán de aportar soluciones innovadoras a los problemas empresariales y sociales.

En su quehacer, vincula a la Universidad con la sociedad. Tiene la capacidad para trabajar en equipo, habilidades para comunicar sus ideas eficazmente y relacionarse con los demás reconociendo la dignidad de cada persona y aportando un pensamiento crítico y propositivo.

El egresado del Magíster en Economía se desempeña exitosamente en empresas privadas, el sector público, centros de estudios y emprendimientos.

REQUISITOS DE POSTULACIÓN

- Certificado de licenciatura o título profesional.
- Concentración de notas de su carrera de pregrado, indicando notas de cada curso y su PGA final.
- Fotocopia de la Cédula de Identidad o pasaporte en caso de ser extranjero.
- Dos cartas de recomendación de personas que puedan indicar sus logros académicos y/o laborales.
- Entrevista con el director del programa.
- Currículo Vitae.

CUERPO ACADÉMICO



JORGE RODRÍGUEZ

Director Magíster en Economía
Ph.D. in Economics, The University of Chicago



ÁLVARO GARCÍA

Decano Facultad Ciencias Económicas y Empresariales
Ph.D. in Management, UCLA Anderson School of Management



JUAN PABLO XANDRI

Ph.D. in Economics, Massachusetts Institute of Technology



CRISTIAN CUEVAS

Ph.D. in Economics, Georgetown University



MARCELA MELLO

Ph.D. in Economics, Brown University



SEBASTIÁN CLARO

Ph.D. in Economics, University of California Los Angeles

***Si quieres visitar el perfil de LinkedIn del profesor, haz clic en su nombre.**

CUERPO ACADÉMICO



[NICOLÁS RIQUELME](#)

Ph.D. in Economics, University of Rochester



[DANIEL HABERMACHER](#)

Ph.D. in Economics, University of Warwick



[WEI XIONG](#)

Ph.D. in Economics, Pontificia Universidad Católica de Chile



[ANDRÉS BARRIOS-FERNÁNDEZ](#)

Ph.D. in Economics, London School of Economics



[ISABELA MUNEVAR ESCALANTE](#)

Ph.D. in Economics and Education,
Columbia University



[JUAN PEDRO RONCONI](#)

Ph.D. in Economics, Brown University

*Si quieres visitar el perfil de LinkedIn del profesor, haz clic en su nombre.

CUERPO ACADÉMICO



JORGE ALE

Ph.D. in Economics, The Hebrew University of Jerusalem



MAURICIO LARRAÍN

Ph.D. in Economics, University of California, Berkeley



ANA ELISA PEREIRA

Ph.D. in Economics, Fundação Getulio Vargas



JUAN SOTES

PhD in Finance, University of Southern California



ANDRÉ STENZEL

Ph.D. in Economics, Universität Mannheim



VICENT VAN KERVEL

Ph.D. in Finance, Tilburg University

*Si quieres visitar el perfil de LinkedIn del profesor, haz clic en su nombre.



Revisa aquí todos los programas de la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales



UNIVERSIDAD DE LOS ANDES
ACREDITADA EN TODAS LAS ÁREAS
NIVEL DE EXCELENCIA | 6 AÑOS
Gestión Institucional, Docencia de Pregrado, Investigación,
Vinculación con el Medio y Docencia de Postgrado.
Hasta diciembre de 2028.

INFORMACIÓN DE CONTACTO: PAULA BARRERA



Teléfono: [+562 2618 1987](tel:+56226181987)



WhatsApp: [+569 5816 4226](https://wa.me/56958164226)



Mail: pbarreral@uandes.cl



Sitio web: postgradosuandes.cl