

> IR POR MÁS



Universidad de
los Andes

POSTGRADOS

Magíster en Marketing & Data Analytics

FACULTAD DE CIENCIAS
ECONÓMICAS Y EMPRESARIALES



PALABRAS DEL DIRECTOR

La frase “el cambio es lo único constante” se ha vuelto casi un mantra en el mundo del marketing.

Los cambios tecnológicos, la digitalización y la convergencia de los medios han generado, y lo seguirán haciendo, fuertes cambios en la forma de vivir de los individuos y, por ende, en sus necesidades y deseos. En directa relación, las empresas de todo tamaño se ven enfrentadas a cambios cada vez más frecuentes que afectan sus resultados.

¿Cómo prepararse para este cambio constante? Desarrollando competencias y adquiriendo herramientas asociadas al marketing digital y al análisis de datos.

Es por esto, que el programa del Magíster en Marketing & Data Analytics de la Universidad de los Andes se ha enfocado en estas dos líneas de formación, con el fin de responder a una necesidad presente y futura de las compañías y de aquellos que quieran emprender negocios.

El mundo de hoy es full digital y eso implica un universo de datos posibles de analizar. Aquellos individuos inmersos en estos temas podrán comprender con mayor precisión y profundidad el comportamiento del consumidor, siendo capaces de desarrollar emprendimientos, proyectos y/o nuevos productos o servicios, que suplan eficientemente las necesidades y deseos actuales y futuros de sus clientes.

Si quieres ser protagonista de este cambio, aportando con soluciones e ideas concretas basadas en datos, que sean relevantes para la vida de las personas y velen por la sostenibilidad de las empresas y la sociedad a largo plazo, te invito a postular a nuestro programa de magíster.

Aquí encontrarás un compromiso con la excelencia, el trabajo bien hecho y la preocupación por las personas. Serás acompañado en tu proceso de enseñanza-aprendizaje por un cuerpo docente experto en sus temas desde lo académico-práctico y con una alta calidad humana. Todo lo que esperamos marque una diferencia en tu formación y desempeño a futuro como profesional y persona.

Anímate y postula, no te arrepentirás.



DAVID KIMBER

Director Magíster en Marketing & Data Analytics

MAGÍSTER EN MARKETING & DATA ANALYTICS

El plan de estudios del Magíster en Marketing & Data Analytics contempla nueve cursos, con dos líneas de formación claras: Big Data Analytics y Marketing Digital.

En el último semestre del programa, el estudiante aplica todos los conocimientos y herramientas adquiridos durante el año anterior con el fin de resolver un problema real de marketing de una empresa en el curso de Proyecto de Marketing Aplicado.

Finalmente, el programa consta de cursos con un enfoque tanto teórico como aplicado, y está diseñado para un compromiso de tiempo completo, con clases presenciales que te permitirán seguir adquiriendo nuevos conocimientos.

INFORMACIÓN GENERAL SOBRE EL MAGÍSTER EN MARKETING & DATA ANALYTICS

 **Inicio:** Marzo y Agosto 2025

 **Modalidad:** Presencial

 **Duración:** 3 semestres

 **Matrícula:** 2,5 UF | **Arancel:** 360 UF

METODOLOGÍA DE ESTUDIO

La metodología de aprendizaje del programa se basa en la adquisición de conocimientos teóricos-técnicos a través de la lectura de la bibliografía relevante, su discusión en clases y la asistencia continua a clases.

Por otro lado, para la adquisición de competencias se privilegia un enfoque práctico en clases, basado en una o varias de las siguientes herramientas: discusión de casos de empresas, presentación y discusión de resolución de tareas de análisis de datos reales, desarrollo y discusión de planes de marketing digital para empresas reales o ficticias.

Finalmente, dada la importancia que da nuestra universidad a la relación profesor-estudiante, el aprendizaje se basa fuertemente en una relación guía-asesor de los profesores de las asignaturas con los estudiantes, lo que se refleja fielmente en el curso final del programa “Proyecto de Marketing Aplicado” en que se debe desarrollar una propuesta de solución a un problema real de empresa basado en datos, en formato tipo asesoría.

PLAN DE ESTUDIOS

Magíster en Marketing & Data Analytics

PRIMER AÑO

SEMESTRE I

Marketing Digital
7 créditos SCT

Métodos Empíricos para
Marketing
7 créditos SCT

Creación de Nuevos
Productos
7 créditos SCT

Ética de la Empresa
4 créditos SCT

25 créditos SCT

SEGUNDO AÑO

SEMESTRE II

Comunicaciones
Integradas en Marketing
7 créditos SCT

Modelos de Decisión en
Marketing
7 créditos SCT

Curso Optativo
7 créditos SCT

Curso Optativo
7 créditos SCT

28 créditos SCT

SEMESTRE III

Proyecto de Marketing
Aplicado
7 créditos SCT

7 créditos SCT

A black and white portrait of a man with dark hair and glasses, wearing a dark suit and a light-colored shirt. He is smiling and looking directly at the camera. The background is blurred green foliage.

¿POR QUÉ ELEGIR ESTE PROGRAMA?

- El Magíster en Marketing & Data Analytics prepara a los alumnos para enfrentar problemas de marketing y ventas a través del análisis avanzado de datos.
- Permite al estudiante desarrollar su capacidad analítica y profundizar en el conocimiento y manejo de instrumental metodológico aplicado a situaciones de marketing, a través de un enfoque teórico-práctico.
- La cercanía de los profesores de la Facultad con los alumnos del magíster convierte a este programa en una oportunidad única de aprendizaje más personalizado que cualquier otro programa.
- Cuenta con un equipo académico dedicado a la docencia e investigación, con doctorados en las mejores universidades del mundo.
- Profundiza en temáticas contingentes del área como Marketing Digital y Big Data.

DAVID KIMBER C.

Director del Magíster en Marketing & Data Analytics



DIRIGIDO A Y PERFIL DE EGRESO

Quienes posean título profesional universitario, una licenciatura en Ciencias Económicas y Empresariales, u otra disciplina afín al programa, tanto de la Universidad de los Andes como de otras instituciones Chilenas o extranjeras.

En particular, el programa está orientado a estudiantes de Ingeniería Comercial o Civil de cualquier universidad con grado de licenciado, así como también a egresados de estas carreras.

El egresado del Magíster en Marketing & Data Analytics de la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales de la Universidad de los Andes, se caracteriza por ser un profesional con alta capacidad analítica, que utiliza el instrumental científico de la economía y otras ciencias, para captar la esencia de los problemas de marketing que enfrentan las empresas y guiar el diseño de las estrategias correspondientes para alcanzar los objetivos definidos.

Tanto en el diseño como en la implementación de la estrategia, se apoya en la evidencia que proporciona un análisis riguroso de los datos disponibles al interior y fuera de la empresa.

Está preparado para implementar la estrategia de marketing, estructurándola en torno a procesos bien definidos.

Sus decisiones se basan en sólidos principios éticos, y con una fuerte conexión con la esencia del hombre.

REQUISITOS DE POSTULACIÓN

- Certificado de licenciatura o título profesional.
- Concentración de notas de su carrera de pregrado, indicando notas de cada curso y su PGA final.
- Fotocopia de la Cédula de Identidad o pasaporte en caso de ser extranjero.
- Dos cartas de recomendación de personas que puedan indicar sus logros académicos y/o laborales.
- Entrevista con el director del programa.
- Currículu Vitae.

CUERPO ACADÉMICO



DAVID KIMBER

Director of Graduate Programs
Ph.D. in Communication, Universidad de Navarra



RODRIGO GUESALAGA

Ph.D. in Marketing, Emory University



DAVID GALAZ

Master of Business Administration, Pontificia Universidad Católica de Chile
Director del Diplomado en Estrategias de Comunicación Digital



IGNACIO INOSTROZA

Ph.D. in Management, Rutgers University
M.Sc. in Management, Pontificia Universidad Católica de Chile
Master in Statistics, Pontificia Universidad Católica de Chile



JAVIER PINTO

Ph.D. in Philosophy, Universidad de Navarra
M.Sc. in Strategic Human Resource Management and Organizational Behavior, Pontificia Universidad Católica de Chile



TERESA RAZMILIC

Magíster en Innovación y Emprendimiento, Universidad de Barcelona

*Si quieres visitar el perfil de LinkedIn del profesor, haz clic en su nombre.

CUERPO ACADÉMICO



RICARDO LEIVA

Ph.D. in Communication, Universidad de Navarra



CHRISTIAN PESCHER

Ph.D. in Marketing and Innovation, Universität Passau

Master in Speech Communication, Universität Regensburg



CHRISTIAN ALVEAR

MBA, Universidad Adolfo Ibañez

*Si quieres visitar el perfil de LinkedIn del profesor, haz clic en su nombre.



**Revisa aquí todos los programas de la Facultad de
Ciencias Económicas y Empresariales**



Comisión Nacional
de Acreditación
CNA-Chile

UNIVERSIDAD DE LOS ANDES
ACREDITADA EN TODAS LAS ÁREAS
NIVEL DE EXCELENCIA | 6 AÑOS

Gestión Institucional, Docencia de Pregrado, Investigación,
Vinculación con el Medio y Docencia de Postgrado.

Hasta diciembre de 2028.

INFORMACIÓN DE CONTACTO: MAKARENA CORNEJO



Teléfono: +56 2 2618 1987



WhatsApp: +56 9 5816 4226



Mail: mecornejo@uandes.cl



Sitio web: postgradosuandes.cl