postgrados>uandes

Universidad de los Andes

POSTGRADOS Y EDUCACIÓN CONTINUA

Diplomado en Inteligencia Artificial, Influencia y Liderazgo

DIPLOMADO EN INTELIGENCIA ARTIFICIAL, INFLUENCIA Y LIDERAZGO

El Diplomado en Inteligencia Artificial, Influencia y Liderazgo está diseñado para fortalecer las competencias de quienes ejercen o aspiran a desempeñar funciones de liderazgo, integrando el uso estratégico de la Inteligencia Artificial con herramientas de influencia organizacional, gestión de personas, toma de decisiones y liderazgo del cambio.

El programa aborda cuatro ámbitos esenciales para el ejercicio del liderazgo: influencia organizacional; toma de decisiones y productividad apoyadas por Inteligencia Artificial; conducción de personas y equipos; y liderazgo del cambio e innovación. Esta estructura permite desarrollar una visión integral del liderazgo, incorporando enfoques respaldados por evidencia académica y herramientas aplicables a los desafíos que enfrentan actualmente las organizaciones.

A través de un enfoque respaldado por evidencia académica, los participantes desarrollarán habilidades para influir, conducir equipos, gestionar procesos de transformación e incorporar la Inteligencia Artificial como apoyo para la toma de decisiones, la productividad y la innovación. Al finalizar el programa, contarán con una formación integral para liderar con una visión estratégica, ética y orientada a generar valor en sus organizaciones.

¿Por qué elegir este programa?

- Integra liderazgo e Inteligencia Artificial: Desarrolla competencias para incorporar la Inteligencia Artificial como una herramienta estratégica que fortalezca la toma de decisiones, la productividad y el liderazgo organizacional.

- Fortalece habilidades de liderazgo con impacto: Potencia tu capacidad para influir, liderar equipos, gestionar conversaciones complejas y conducir procesos de cambio en organizaciones dinámicas.

- Aprende con una metodología práctica y aplicada: Participa en análisis de casos, role plays y ejercicios con Inteligencia Artificial generativa, diseñados para transferir los aprendizajes a tu realidad profesional desde el primer día.

- Prepárate para liderar los desafíos del futuro: Desarrolla una visión estratégica, ética e innovadora para enfrentar los nuevos desafíos del liderazgo y generar valor sostenible en tu organización.

Inicio: 15 de octubre 2026

Modalidad: Presencial

Duración: 6 meses

Matrícula: 5 UF | Arancel: 90 UF

DIRIGIDO A

Este diplomado está dirigido a profesionales de distintas disciplinas que ejercen cargos de jefatura, coordinación o liderazgo en organizaciones públicas y privadas. Es especialmente relevante para quienes buscan fortalecer sus competencias en gestión de personas, toma de decisiones e influencia organizacional, incorporando la Inteligencia Artificial como una herramienta estratégica para mejorar su desempeño, liderar equipos y conducir procesos de cambio e innovación.

PERFIL DE EGRESO

El egresado del Diplomado en Inteligencia Artificial, Influencia y Liderazgo será un profesional preparado para ejercer un liderazgo estratégico en organizaciones públicas y privadas, integrando competencias de influencia, gestión de personas, toma de decisiones y liderazgo del cambio con el uso de Inteligencia Artificial como herramienta de apoyo para la gestión.

Al finalizar el programa, el estudiante será capaz de:

- Ejercer influencia sin depender de autoridad formal, identificando fuentes de poder personal y organizacional, construyendo redes de colaboración y sosteniendo conversaciones difíciles con efectividad.

- Tomar decisiones de calidad aplicando pensamiento crítico, integrando inteligencia artificial generativa como herramienta de productividad y análisis, y evaluando evidencia bajo incertidumbre.

- Conducir equipos desarrollando motivación intrínseca, construyendo confianza y seguridad psicológica, gestionando conflictos productivamente y ejerciendo liderazgo a través de coaching.

- Liderar procesos de cambio comunicando visión con carisma, conduciendo iniciativas de innovación organizacional y sosteniendo el desempeño en contextos de transformación.

- Aplicar criterio ético en sus decisiones de liderazgo, considerando el impacto sobre personas, organización y entorno, y manteniendo integridad profesional en el uso de tecnología y datos.

REQUISITOS DE POSTULACIÓN

- Título profesional o técnico o experiencia en el área.
- Currículum vitae.
- Cédula de Identidad (por ambos lados) o Pasaporte en caso de ser extranjero.
- La persona debe tener al menos una jefatura

*En caso de no contar con el número mínimo de alumnos para impartir el programa, la Universidad se reserva el derecho a no dictarlo. En este caso se le devolverá al Alumno la totalidad del pago que haya efectuado por concepto de matrícula y/o arancel.

PLAN DE ESTUDIO

MÓDULO I
Fundamentos de Poder e Influencia

El liderazgo efectivo comienza con la capacidad de influir en las personas y movilizar voluntades, más allá de la autoridad formal.

Este módulo proporciona los fundamentos para comprender las principales fuentes de influencia en las organizaciones y desarrollar estrategias que fortalezcan el liderazgo personal.

Los participantes aprenderán a construir relaciones de confianza, gestionar conversaciones complejas, desarrollar redes de colaboración y comprender el impacto de la reputación, la credibilidad y el pensamiento crítico en el ejercicio del liderazgo. Asimismo, adquirirán herramientas para enfrentar desafíos organizacionales con una comunicación efectiva y una mayor capacidad de persuasión.

MÓDULO III
Personas y Equipos

El éxito de una organización depende, en gran medida, de la capacidad de sus líderes para desarrollar personas y construir equipos comprometidos con los objetivos estratégicos.

En este módulo se abordarán las principales herramientas para liderar equipos de alto desempeño, promoviendo la motivación, la confianza, la seguridad psicológica y la colaboración efectiva.

Además, se desarrollarán competencias para gestionar conflictos de manera constructiva, entregar retroalimentación efectiva y aplicar técnicas de coaching que favorezcan el crecimiento de las personas y el fortalecimiento del desempeño organizacional. Todo ello desde una perspectiva centrada en el liderazgo humano y el desarrollo sostenible de los equipos.

MÓDULO II
Decisiones y Automatización con Inteligencia Artificial

La Inteligencia Artificial está transformando la manera en que las organizaciones analizan información y toman decisiones.

Este módulo entrega herramientas para integrar la IA generativa como un recurso estratégico en la gestión, fortaleciendo el pensamiento crítico, el análisis de datos y la productividad profesional.

Los participantes aprenderán a utilizar modelos de lenguaje para optimizar procesos, apoyar la toma de decisiones, diseñar experimentos y mejorar la calidad del análisis en escenarios de incertidumbre.

El enfoque combina fundamentos conceptuales con aplicaciones prácticas que permiten incorporar estas tecnologías de manera responsable, ética y orientada a la creación de valor.

MÓDULO IV
Liderando Cambios

Las organizaciones requieren líderes capaces de impulsar procesos de transformación en entornos dinámicos y de alta incertidumbre.

Este módulo entrega herramientas para liderar el cambio desde una perspectiva estratégica, fortaleciendo la capacidad para comunicar una visión inspiradora, movilizar equipos y promover una cultura de innovación.

Los participantes desarrollarán competencias para diseñar e implementar iniciativas de cambio, gestionar la resistencia organizacional y aplicar principios de comunicación efectiva y liderazgo carismático. Como actividad integradora, el módulo culmina con el desarrollo de un proyecto aplicado que permitirá consolidar los aprendizajes del diplomado y transferirlos al contexto profesional de cada participante.

METODOLOGÍA DE LAS CLASES

El Diplomado en Inteligencia Artificial, Influencia y Liderazgo ha sido diseñado bajo una metodología de aprendizaje activo, orientada a favorecer la participación permanente de los estudiantes y la aplicación inmediata de los conocimientos en contextos profesionales. Su enfoque combina fundamentos conceptuales respaldados por evidencia académica con experiencias de aprendizaje prácticas, permitiendo desarrollar competencias que respondan a los desafíos actuales del liderazgo y la gestión organizacional.

La metodología privilegia el modelo **Flipped Classroom (aula invertida)**, mediante el cual los participantes revisan previamente los contenidos esenciales, destinando las sesiones presenciales al análisis, la discusión y la resolución de problemas reales. De esta forma, el tiempo en clases se orienta al intercambio de experiencias, el aprendizaje colaborativo y la aplicación de herramientas, promoviendo una comprensión más profunda de los contenidos y una mayor transferencia al contexto laboral.

El programa incorpora el **análisis de casos reales**, simulaciones, role plays y ejercicios prácticos que recrean situaciones propias del ejercicio del liderazgo. Estas actividades permiten fortalecer habilidades para la toma de decisiones, la conducción de equipos, la gestión de conversaciones complejas, la resolución de conflictos y el liderazgo de procesos de cambio, favoreciendo el desarrollo de competencias aplicables desde el inicio del diplomado.

Uno de los elementos distintivos del programa es la **integración transversal de la Inteligencia Artificial generativa** como herramienta de apoyo al aprendizaje y a la gestión. A lo largo de los distintos módulos, los participantes utilizarán aplicaciones de IA para fortalecer el análisis de información, optimizar procesos, apoyar la toma de decisiones, mejorar la productividad y explorar nuevas formas de resolver desafíos organizacionales, incorporando siempre una perspectiva ética y un uso responsable de estas tecnologías.

Como complemento a las actividades presenciales, los estudiantes dispondrán de una plataforma digital donde encontrarán recursos académicos, material de apoyo, lecturas complementarias y actividades orientadas a profundizar los contenidos abordados en cada módulo, favoreciendo un proceso de aprendizaje continuo.

El proceso formativo contempla una evaluación progresiva basada en la participación activa, el desarrollo de actividades aplicadas y la elaboración de un proyecto integrador, el que permitirá evidenciar la incorporación de los aprendizajes adquiridos y su aplicación a un desafío concreto del entorno profesional de cada participante.

CUERPO ACADÉMICO

FELIPE GUZMAN

Director del Diplomado en Inteligencia Artificial, Influencia y Liderazgo
Ph.D. in History, Universidad Complutense de Madrid, España. MBA, ESE Business School, Universidad de los Andes, Chile. Master in Political Sciences, Pontificia Universidad Católica de Chile

ANGEL SOTO

Profesor Titular Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales, Universidad de los Andes
Ingeniero Comercial de la Universidad Adolfo Ibáñez. PhD en Management, IESE Business School. Profesor Asociado de Liderazgo y Negocios de la Universidad de los Andes

ELISABETH FARRELLY

Profesora de Non-Profit Administration, Universidad de los Andes
MBA, School of Management, Yale University B.A., Washington University in St. Louis. Double Major in Eng. Literature / Int'l Studies & Economics

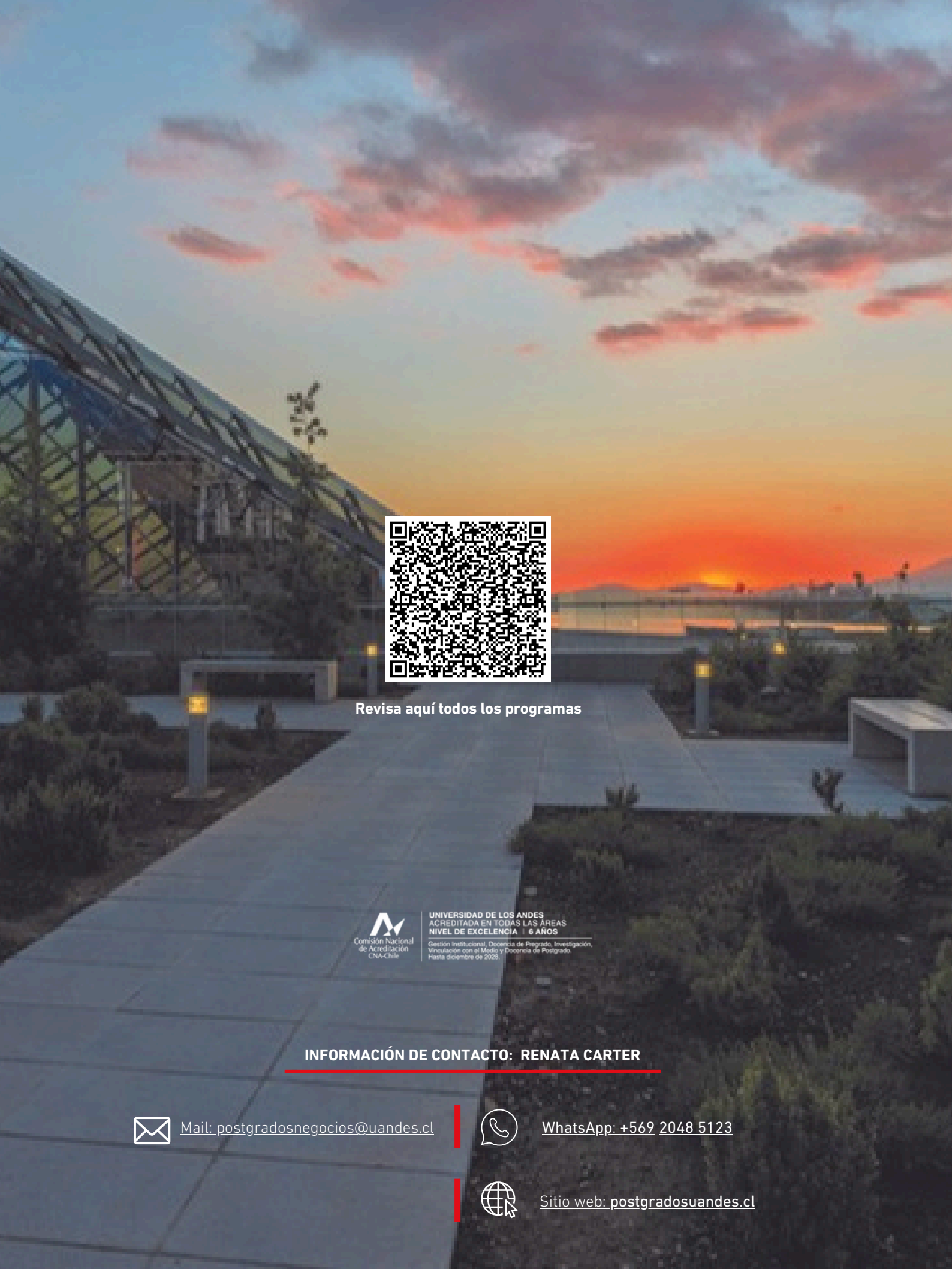
FRANCISCO ULLOA

Master in Public Admnistration, Harvard University
Master of International Business, Macquarie University
Ingeniero Comercial, Universidad de los Andes, Chile

CUERPO ACADÉMICO

JUAN PEDRO RONCONI

Profesor en la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales de la Universidad de los Andes
Ph.D. Economics, Brown University. MA Economics, Brown University. M Res Economics and Finance, CEMFI


Revisa aquí todos los programas
Comisión Nacional de Acreditación CNA-Chile
UNIVERSIDAD DE LOS ANDES
ACREDITADA EN TODAS LAS ÁREAS
NIVEL DE EXCELENCIA | 6 AÑOS
Gestión Institucional, Docencia de Pregrado, Investigación, Vinculación con el Medio y Docencia de Postgrado.
Hasta diciembre de 2028.
INFORMACIÓN DE CONTACTO: RENATA CARTER
Mail: postgradosnegocios@uandes.cl
WhatsApp: +569 2048 5123
Sitio web: postgradosuandes.cl