

> ir por más



Universidad
de los Andes

Facultad de
Comunicación

Diplomado en Comunicación Científica y Salud

postgrados > uandes



UNIVERSIDAD DE LOS ANDES

2°

Universidad con
mayor número de
matriculados en
Postgrados y EC

4°

Mejor Universidad a
Nivel Nacional*

+400

Programas de
Postgrados y
Educación Continua

+50.000

Egresados de
Postgrados y
Educación Continua

*Ranking de Universidades de América Latina 2024 publicado por Times Higher Education

DIPLOMADO EN COMUNICACIÓN CIENTÍFICA Y SALUD

La creciente necesidad de mejorar la relación entre el conocimiento científico y la sociedad, especialmente en temas de salud, exige comunicadores capaces de traducir, contextualizar y transmitir información de manera clara, ética y estratégica.

Este diplomado entrega herramientas prácticas para enfrentar ese desafío, combinando contenidos de salud pública, periodismo científico, análisis de datos, nuevas narrativas digitales y gestión de comunicación en contextos de incertidumbre. A través de una formación interdisciplinaria, se prepara a profesionales para diseñar estrategias de comunicación que promuevan el pensamiento crítico, el diálogo informado y el impacto social de la ciencia.

 **Inicio: 4 de agosto 2026**

 **Modalidad: Online - Clases en Vivo**

 **Duración: 6 meses**

 **Créditos: 5 SCT**

 **Matrícula: 5 UF | Arancel: 45 UF**

¿POR QUÉ ELEGIR ESTE DIPLOMADO?

El Programa busca impulsar la cultura científica para aportar al desarrollo del país en este ámbito, teniendo en consideración las necesidades de acercar el conocimiento a la sociedad y, de esta manera, permitir su progreso.

El hecho que el Programa tenga un sello en el área de la salud y permita conocer acciones específicas en esta materia, hace que lo convierta en el único diplomado a nivel nacional con una especialización en el mundo sanitario.

Además incorpora un componente profundo de media training, dirigido a investigadores y profesionales del área sanitaria que buscan fortalecer sus competencias comunicativas frente a los medios de comunicación y en entornos digitales.

- **Formación actualizada y contextualizada:** Contenidos alineados con desafíos reales como la pandemia, la infodemia y la desinformación, desde una mirada ética y social.
- **Enfoque interdisciplinario:** Integra comunicación, salud pública, periodismo científico, alfabetización digital, datos y nuevas narrativas.
- **Aplicación práctica:** Diseñarás estrategias de comunicación en salud con impacto social, abordando casos reales en distintos territorios.
- **Docentes con trayectoria profesional:** Clases impartidas por expertos en comunicación científica, salud y periodismo.
- **Mirada crítica y reflexiva:** Se fomenta una comprensión profunda del rol de la ciencia en la sociedad y su vínculo con la cultura, las emociones y la toma de decisiones.
- **Flexibilidad en la modalidad:** Clases online en vivo que permiten compatibilizar formación con trabajo.
- **Respaldo UANDES:** Una universidad reconocida por su excelencia académica y compromiso con la formación continua.

PLAN DE ESTUDIOS

1

ASIGNATURA

Historia e importancia de la comunicación científica

2

ASIGNATURA

Diseño de mensajes persuasivos: Creación de mensajes científicos para distintos tipos de audiencia

3

ASIGNATURA

Comunicación y divulgación de la ciencia y salud en distintas plataformas

4

ASIGNATURA

Media Training: vocería y confianza en RR.SS

5

ASIGNATURA

Proyecto en Comunicación en Ciencia y Salud

DESCRIPCIÓN DE LOS CURSOS

HISTORIA E IMPORTANCIA DE LA COMUNICACIÓN CIENTÍFICA

Comprenderás los fundamentos de la comunicación científica, su rol en la sociedad y su impacto en la difusión del conocimiento. Además, conocerás el ecosistema de la divulgación, los actores involucrados y el contexto normativo en Chile.

DISEÑO DE MENSAJES PERSUASIVOS: CREACIÓN DE MENSAJES CIENTÍFICOS PARA DISTINTOS TIPOS DE AUDIENCIA

Aprenderás a diseñar mensajes efectivos en ciencia y salud, adaptándolos a distintos públicos. Trabajarás estrategias de segmentación, alfabetización científica y análisis de campañas reales para generar impacto comunicacional responsable.

COMUNICACIÓN Y DIVULGACIÓN DE LA CIENCIA Y SALUD EN DISTINTAS PLATAFORMAS

Desarrollarás habilidades para comunicar contenidos científicos en múltiples formatos y plataformas, integrando herramientas digitales, lenguaje audiovisual y creación de contenido gráfico y audiovisual.

MEDIA TRAINING: VOCERÍA Y CONFIANZA EN RR.SS

Fortalecerás tus habilidades de vocería en entornos digitales, abordando entrevistas, manejo de crisis y comunicación en redes sociales. Este módulo tiene un enfoque práctico basado en simulaciones reales y creación de contenido.

PROYECTO EN COMUNICACIÓN EN CIENCIA Y SALUD

Aplicarás lo aprendido desarrollando un proyecto de comunicación científica o sanitaria. Diseñarás una estrategia completa que considere audiencias, mensajes, canales y producción de contenidos, culminando en una propuesta aplicada.

DIRIGIDO A

El programa académico está especialmente dirigido a profesionales del ámbito de la salud y a egresados de diversas disciplinas científicas —sociales, exactas y naturales— que tengan interés en contar historias de ciencia y acercar el conocimiento científico a distintas audiencias.

PERFIL DE EGRESO

Quienes egresen serán capaces de diseñar estrategias efectivas de comunicación científica y en salud, considerando la diversidad de públicos y plataformas. Estarán preparados para traducir información técnica en contenidos comprensibles, promover la alfabetización en salud y liderar iniciativas de divulgación con base ética, pensamiento crítico y responsabilidad social.

REQUISITOS DE POSTULACIÓN

- Grado Académico o Título Profesional Universitario en una disciplina afín a las ciencias sociales, ciencias naturales o medicina.
- Currículum Vitae actualizado.
- Cédula de identidad por ambos lados o Pasaporte (en caso de ser extranjero)
- Carta de presentación

Una vez enviados estos documentos y recibidos de forma satisfactoria, podrás avanzar en el proceso de admisión.

CUERPO ACADÉMICO



DR. JUAN IGNACIO MARTÍN

Director del Diplomado.
Master en Comunicación Social de la Ciencia,
Universidad Internacional de Valencia, España.
Doctor en Ciencias Sociales, Universidad de
Granada, España.



DRA. MARÍA FERNANDA CERDA

Máster en Salud Pública con especialización en
Comunicación y Promoción de Salud, Boston
University, Estados Unidos.
Máster en Comunicación Intercultural. University
of Sheffield, Inglaterra.



MACARENA ROJAS

Presidenta de la Asociación Chilena de
Periodistas y Profesionales para la Comunicación
de la Ciencia, ACHIPEC.



AMALIA TORRES

Editora de las secciones "Vida Ciencia y Tecnología",
"Educación" y "Salud y Bienestar" en El Mercurio.
Diplomado en Periodismo Literario, Universidad
Autónoma, Barcelona.



JOSÉ IRARRAZABAL

Doctorando en comunicaciones, Universidad de
Navarra, España.
Periodista con experiencia en el uso de redes
sociales y entornos digitales.



MARÍA EUGENIA TAMBLAY

Directora de Comunicaciones, Clínica Universidad
de los Andes.
Advance Management Program, ESE Business
School.

CUERPO ACADÉMICO



AGUSTÍN DONOSO

MFA in Documentary Media, Doctorando en Comunicación, Universidad de La Sabana.



PALOMA ÁVILA

Directora del área de Futuro en CNN Chile y a cargo de los programas "Futuro 360", "Divergentes", "Minería 360", "Sana Mente", "Democracia", "Ups" y "Pares Impares"



DR SEBASTIÁN GONZÁLEZ

Académico de la Facultad de Comunicación, Universidad de los Andes.
Periodista y Ph.D. in Film Studies, The University of Edinburgh, UK.



UNIVERSIDAD DE LOS ANDES
ACREDITADA EN TODAS LAS ÁREAS
NIVEL DE EXCELENCIA | 6 AÑOS

Gestión Institucional, Docencia de Pregrado, Investigación,
Vinculación con el Medio y Docencia de Postgrado.
Hasta diciembre de 2028.

INFORMACIÓN DE CONTACTO: PAULA BARRERA



Teléfono: [+562 2618 1987](tel:+56226181987)



WhatsApp: [+569 5816 4226](https://wa.me/56958164226)



Mail: pbarreral@uandes.cl



Sitio web: postgradosuandes.cl