

> ir por más



Universidad
de los Andes

Facultad de
Comunicación

Diplomado en Comunicación Corporativa

postgrados > uandes



UNIVERSIDAD DE LOS ANDES

2°

Universidad con
mayor número de
matriculados en
Postgrados y EC

4°

Mejor Universidad a
Nivel Nacional*

+400

Programas de
Postgrados y
Educación Continua

+50.000

Egresados de
Postgrados y
Educación Continua

*Ranking de Universidades de América Latina 2024 publicado por Times Higher Education

DIPLOMADO EN COMUNICACIÓN CORPORATIVA

Este diplomado nace para responder a las crecientes exigencias del entorno organizacional, donde la comunicación efectiva es clave para enfrentar crisis, diferenciarse en entornos competitivos y liderar con propósito. En contextos de alta incertidumbre y nuevas regulaciones (como la Ley Karin), se requieren profesionales capaces de anticipar riesgos y gestionar mensajes estratégicos ante diversos públicos.

A lo largo del programa, se entregan herramientas prácticas para diseñar planes de comunicación organizacional, enfrentar vocerías, redactar manuales de crisis y mejorar la comunicación interna y digital. Se analizan casos reales, desarrollados por las mejores escuelas del mundo, con especial foco en contextos latinoamericanos y chilenos.

Este enfoque práctico se complementa con una sólida base conceptual y el acompañamiento de docentes con amplia experiencia en comunicación estratégica, asuntos públicos y gestión reputacional.

 Inicio: 26 de mayo 2026

 Modalidad: Online - Clases en Vivo

 Duración: 5 meses

 Horas directas: 100 hrs

 Horas indirectas: 200 hrs

 Matrícula: 3 UF | Arancel: 45 UF

¿POR QUÉ ELEGIR ESTE DIPLOMADO?

La comunicación se ha convertido en un eje clave para construir confianza, gestionar reputación y liderar procesos de cambio en organizaciones complejas. Este diplomado entrega una formación especializada y actualizada para enfrentar los nuevos desafíos comunicacionales, abordando temas como cultura interna, gestión de crisis, vocería, ley Karin y posicionamiento institucional. Está diseñado para profesionales que buscan aportar estratégicamente desde la comunicación, integrando herramientas prácticas y visión directiva.

- Enfoque práctico y aplicado: Analizarás casos reales, enfrentarás ejercicios de vocería y construirás manuales de crisis ajustados a contextos reales.
- Visión integral de la comunicación: Abordarás comunicación interna, externa, digital y organizacional como un sistema estratégico coherente.
- Formación actualizada: Contenidos alineados con los desafíos actuales del sector público y privado, incluyendo normativa vigente y tendencias digitales.
- Docentes con trayectoria profesional: Clases impartidas por expertos en comunicación corporativa, asuntos públicos y manejo reputacional.
- Adaptado a la realidad chilena: Enfoque contextualizado con ejemplos locales y latinoamericanos, relevantes para quienes trabajan en Chile.
- Flexibilidad en la modalidad: Clases online en vivo que permiten compatibilizar formación con trabajo.
- Respaldo UANDES: Una universidad reconocida por su excelencia y compromiso con la formación profesional continua.

PLAN DE ESTUDIOS

1

ASIGNATURA

Posicionamiento
Organizacional y Gestión
Estratégica de los
Stakeholders

2

ASIGNATURA

Comunicación Digital

3

ASIGNATURA

Métricas de la Reputación y
Comunicación Corporativa

4

ASIGNATURA

Relacionamiento Comunitario y
ESG

5

ASIGNATURA

Gestión de Crisis

6

ASIGNATURA

Proyecto Final

DESCRIPCIÓN DE LOS CURSOS

POSICIONAMIENTO ORGANIZACIONAL Y GESTIÓN ESTRATÉGICA DE LOS STAKEHOLDERS

Desarrollarás estrategias de comunicación alineadas a los objetivos del negocio, gestionando la reputación organizacional en contextos dinámicos.

COMUNICACIÓN DIGITAL

Diseñarás e implementarás planes de comunicación interna y marketing que fomenten la cultura organizacional y el compromiso de los equipos.

MÉTRICAS DE LA REPUTACIÓN Y COMUNICACIÓN CORPORATIVA

Aprenderás a medir el impacto de las estrategias comunicacionales, usando indicadores para la mejora continua (EMV, SoV, ROI y otros KPI's claves) y toma de decisiones.

RELACIONAMIENTO COMUNITARIO Y ESG

Aplicarás herramientas para gestionar relaciones con medios, comunidades y stakeholders clave, cuidando el posicionamiento institucional.

GESTIÓN DE CRISIS

Adquirirás herramientas para planificar y ejecutar comunicaciones en contextos de crisis, protegiendo la imagen y confianza pública. Todo esto a través de Media Training.

PROYECTO FINAL

Desarrollarás un proyecto integrador que aplica los aprendizajes del programa a una situación real o simulada del entorno corporativo.

DIRIGIDO A

Profesionales de las comunicaciones, relaciones públicas, marketing, gestión de personas o áreas afines, que deseen especializarse en la planificación y ejecución estratégica de la comunicación organizacional, ya sea en entornos corporativos, institucionales o sociales.

PERFIL DE EGRESO

Los egresados serán capaces de diseñar, implementar y liderar estrategias de comunicación internas y externas, alineadas a los objetivos organizacionales. Dominarán herramientas para gestionar la reputación, prevenir crisis y generar vínculos efectivos con públicos clave, aportando valor desde la comunicación estratégica.

REQUISITOS DE POSTULACIÓN

- Título profesional o técnico del área de la salud, administración o afín.
- Currículum Vitae actualizado.
- Cédula de identidad por ambos lados o Pasaporte (en caso de ser extranjero)

Una vez enviados estos documentos y recibidos de forma satisfactoria, podrás avanzar en el proceso de admisión.

CUERPO ACADÉMICO



RICARDO LEIVA

Director del Diplomado.
Doctor en Comunicación, Universidad de Navarra,
España.



CRISTÓBAL BENAVIDES

Decano Facultad de Comunicación, Universidad
de los Andes.
Doctor en Comunicación Pública, Universidad de
Navarra, España.



MARIA TAMBLAY

Directora de Comunicaciones, Clínica Universidad
de los Andes.
Programa de Reputación Corporativa, ESE Business
School.



CECILIA CLARO

Vicedecana Académica de la Facultad de
Comunicación, Universidad de los Andes.
Doctora en Comunicación, Universidad de los
Andes.



JUAN GARCÍA

Socio Co-fundador, Agencia Edgy.
Máster in Integrated Marketing Communications,
Northwestern University.



FELIPE EDWARDS

Socio Director, Agencia de comunicación Azerta.
Advance Management Program, The Wharton
School.
MBA, Universidad de Chile.

CUERPO ACADÉMICO



MAURICIO LOB

Gerente de Asuntos Corporativos y Gestión Social, Quiñeco S.A.
Asesor de Directorio, Fundación Luksic.
Ex Subsecretario, Ministerio Secretaría General de Gobierno.



SEBASTIÁN GOLDSACK

Director Cátedra Propósito Organizacional, AlmaBrands - Universidad de los Andes.
Doctor en Ciencias de la Comunicación, Pontificia Universidad Católica de Chile.



JUAN GUERRERO

Director Diplomado Comportamiento del Nuevo Consumidor, Universidad de los Andes.
Doctor en Comunicación, Universidad de los Andes.



JUAN BARROS

Vicedecano de Alumnos, Facultad de Comunicación, Universidad de los Andes.
Máster en Comunicaciones, Universidad de Navarra, España.



UNIVERSIDAD DE LOS ANDES
ACREDITADA EN TODAS LAS ÁREAS
NIVEL DE EXCELENCIA | 6 AÑOS

Gestión Institucional, Docencia de Pregrado, Investigación,
Vinculación con el Medio y Docencia de Postgrado.
Hasta diciembre de 2028.

INFORMACIÓN DE CONTACTO: PAULA BARRERA



Teléfono: [+562 2618 1987](tel:+56226181987)



WhatsApp: [+569 5816 4226](https://wa.me/56958164226)



Mail: pbarreral@uandes.cl



Sitio web: postgradosuandes.cl