

> IR POR MÁS



Universidad de  
**los Andes**

POSTGRADOS Y EDUCACIÓN CONTINUA

# Magíster en Comunicación e Innovación de Contenidos

FACULTAD DE COMUNICACIÓN



# UNIVERSIDAD DE LOS ANDES

---

2°

Universidad con mayor  
número de  
matriculados en  
Postgrados y EC

4°

Mejor Universidad a  
Nivel Nacional\*

+400

Programas de  
Postgrados y Educación  
Continua

+50.000

Egresados de  
Postgrados y Educación  
Continua

\*Ranking de Universidades de América Latina 2024 publicado por Times Higher Education

# MAGÍSTER COMUNICACIÓN E INNOVACIÓN DE CONTENIDOS

---

Este Magíster fue diseñado cuidadosamente para formar profesionales capaces de crear, gestionar y liderar proyectos de contenido informativo, con un alto estándar ético, narrativo y tecnológico.

El programa entrega herramientas avanzadas en storytelling digital, periodismo de datos, inteligencia artificial y gestión estratégica, promoviendo la creación de contenidos con impacto social y valor agregado.

Asimismo, se destaca por su enfoque práctico y profesionalizante, con clases impartidas por académicos de la Universidad de los Andes y profesionales de El Mercurio, generando una experiencia formativa única en el país.

Durante esta experiencia académica, desarrollarás habilidades para comprender el comportamiento de las audiencias, utilizar herramientas tecnológicas de última generación y emprender proyectos sostenibles en el mundo de la comunicación.

Si buscas potenciar tu carrera profesional en medios, organizaciones o emprendimientos vinculados a la creación de contenido informativo y digital, este magíster es para ti.

Las líneas formativas del programa son:

- **Contenidos informativos de calidad**  
Técnicas narrativas, fact checking y rigor periodístico para construir contenidos relevantes y confiables.
- **Nuevos formatos y plataformas digitales**  
Storytelling, video, pódcast y redes sociales: cómo adaptar el mensaje a los canales que consumen las audiencias.
- **Negocios y emprendimientos en comunicación:**  
Gestión, audiencias, liderazgo y modelos de negocio para emprender con propuestas sostenibles.
- **Rol social y ético del periodismo**  
Enfoque antropológico y ético, con una mirada humanista que pone a la persona al centro de la información.

## INFORMACIÓN GENERAL SOBRE EL MAGÍSTER

 Inicio: 4 de agosto 2025

 Modalidad: Semipresencial

 Duración: 3 semestres / 17 meses

 Horas directas: 416

 Horas indirectas: 1.384

 Matrícula: 5 UF | Arancel: 160 UF

# DIPLOMADOS CONDUCENTES AL MAGÍSTER

## > **Diplomado de datos e Inteligencia Artificial**

 Inicio: 12/08/25

 Online

Este diplomado entrega herramientas para la elaboración de contenidos periodísticos de alto valor agregado a partir del uso de datos, programación y herramientas de inteligencia artificial. Incluye visualización de datos, fact-checking y desinformación.

Este programa, de **4 meses de duración**, se realiza los **martes y jueves de 18:00 a 21:00 hrs.**

---

## > **Diplomado en Nuevos formatos y contenidos digitales**

 Inicio: 24/03/26

 Online

Está centrado en nuevas plataformas y tecnologías para narrar historias periodísticas: storytelling, video, podcast, redes sociales y guion. Ideal para profesionales que buscan conectar con audiencias móviles y multiplataforma.

Este programa, de **4 meses de duración**, se realiza los **martes y jueves de 18:00 a 21:00 hrs.**

---

## > **Diplomado en Emprendimiento e innovación para negocios en comunicación**

 Inicio: 11/08/26

 Online

Este diplomado aborda la gestión, liderazgo y estrategia de negocios basados en contenidos. Entrega herramientas para emprender proyectos propios sostenibles y con valor agregado en el mercado de medios y comunicaciones.

Este programa, de **4 meses de duración**, se realiza los **martes y jueves de 18:00 a 21:00 hrs.**

# ¿POR QUÉ ELEGIR ESTE PROGRAMA?

Nuestro programa combina los tres eslabones estructurales que forman la cadena de la generación de contenidos.

El qué contar, incorporando datos e inteligencia artificial; el cómo hacerlo y en qué plataformas estar presente, a través de técnicas narrativas y de distribución; y el cómo ser rentable, innovador y sostenible en este mercado, a partir de un conocimiento de la industria de la comunicación y sus modelos de negocios exitosos.

Te invito a ser parte del magíster.

A portrait of Cristián Rodríguez Castelblanco, a middle-aged man with dark hair, wearing a dark suit, white shirt, and a blue patterned tie. He is standing with his arms crossed and a slight smile. The background is a blurred outdoor setting with greenery and a blue sky.

**CRISTIÁN RODRÍGUEZ CASTELBLANCO**

Director del Magíster

Máster en Gestión de Empresas de Comunicación de la Universidad de Navarra.

Periodista de la Pontificia Universidad Católica de Chile.



# PLAN DE ESTUDIOS

SEMESTRE I	SEMESTRE II	SEMESTRE III	
Programación (Python y LLM)	Storytelling digital	Audiencias y métricas	Proyecto final de magíster
Manejo de datos informativos	Guion para plataforma multimedia	Estrategia y modelo de negocios	
Inteligencia artificial y visualización de datos	Video para RR.SS	Liderazgo y emprendimiento	
Fact-checking y desinformación	Audio y podcast	Innovación y gestión de contenidos	
La audiencia como persona	Periodismo de excelencia	Seminario de actualidad	
Periodismo y sociedad	Toma de decisiones periodísticas		

- Diplomado en comunicación de datos e inteligencia artificial
- Diplomado en nuevos formatos y contenidos digitales
- Diplomado en emprendimiento e innovación para negocios en comunicación
- Programas del magíster

# DESCRIPCIÓN DE LOS CURSOS

## **PROGRAMACIÓN (PYTHON Y LLM)**

Aprenderás a utilizar herramientas de programación aplicadas al periodismo de datos, automatizando tareas y estructurando contenido informativo.

## **MANEJO DE DATOS INFORMATIVOS**

Identificarás, recopilarás y procesarás grandes volúmenes de datos para transformarlos en insumos noticiosos relevantes y confiables.

## **INTELIGENCIA ARTIFICIAL Y VISUALIZACIÓN DE DATOS**

Aplicarás IA y herramientas de visualización para presentar contenidos complejos de forma clara, atractiva y útil para diversas audiencias.

## **FACTCHECKING Y DESINFORMACIÓN**

Desarrollarás habilidades para verificar información, detectar desinformación y aplicar criterios éticos en entornos digitales.

## **LA AUDIENCIA COMO PERSONA**

Comprenderás a la audiencia desde una perspectiva antropológica, para generar contenido que conecte con sus intereses y necesidades.

## **PERIODISMO Y SOCIEDAD**

Reflexionarás sobre el rol del periodismo en democracias modernas y su función como servicio público.

## **STORYTELLING DIGITAL**

Explorarás técnicas narrativas multimedia para captar la atención de las audiencias con historias creativas y coherentes en entornos digitales.

# DESCRIPCIÓN DE LOS CURSOS

## **GUION PARA PLATAFORMA MULTIMEDIA**

Aprenderás a estructurar guiones de no ficción combinando texto, imagen y sonido para entregar contenido multiplataforma efectivo.

## **VIDEO PARA RR.SS**

Crearás piezas audiovisuales periodísticas adaptadas a plataformas como Instagram, TikTok o YouTube Shorts, con foco en impacto y síntesis.

## **AUDIO Y PÓDCAST**

Diseñarás y producirás contenidos sonoros de alta calidad, dominando técnicas de guion, grabación, edición y publicación de pódcast.

## **PERIODISMO DE EXCELENCIA**

Aplicarás estándares internacionales y principios éticos para producir contenidos informativos de calidad y rigor profesional.

## **TOMA DE DECISIONES PERIODÍSTICAS**

Evaluarás situaciones reales que exigen criterio editorial, enfrentando dilemas informativos con responsabilidad profesional.

## **AUDIENCIAS Y MÉTRICAS**

Analizarás datos de comportamiento de públicos usando métricas clave para definir estrategias editoriales y de contenido.

## **ESTRATEGIA Y MODELO DE NEGOCIOS**

Construirás modelos de negocio sostenibles en torno al contenido, evaluando viabilidad, valor agregado y diferenciación en medios.

# DESCRIPCIÓN DE LOS CURSOS

## **LIDERAZGO Y EMPRENDIMIENTO**

Desarrollarás habilidades de dirección, liderazgo de equipos creativos y formulación de proyectos editoriales propios.

## **INNOVACIÓN Y GESTIÓN DE CONTENIDOS**

Diseñarás productos comunicacionales originales, alineados con tendencias y con foco en distribución y posicionamiento.

## **SEMINARIO DE ACTUALIDAD**

Analizarás temas contingentes junto a editores de El Mercurio e invitados clave del ecosistema informativo nacional.

## **PROYECTO FINAL DE MAGÍSTER**

Desarrollarás un proyecto de comunicación integral que integre contenidos, audiencias y modelo de negocio con enfoque aplicado.

# DIRIGIDO A

---

Este Magíster está dirigido a periodistas que buscan profundizar sus conocimientos en analítica de datos, storytelling y gestión de contenidos, así como también a profesionales de otras áreas interesados en generar contenido informativo de calidad en diversos formatos y plataformas.

También está pensado para quienes desean emprender en el ámbito de los medios, liderar equipos de comunicación o innovar en la forma de contar historias con impacto social.

# PERFIL DE EGRESO

---

Los egresados del Magíster estarán capacitados para crear, producir y difundir mensajes periodísticos de distintos géneros en múltiples soportes y plataformas, con un fuerte énfasis en la digitalización. Gracias al dominio de herramientas de análisis de datos, inteligencia artificial, storytelling y gestión de contenidos, podrán desarrollar propuestas informativas relevantes, adaptadas a audiencias diversas y en constante evolución. Se distinguirán por su compromiso ético, su mirada antropológica de la comunicación y su capacidad para liderar proyectos editoriales innovadores, orientados al bien común y a la generación de impacto social positivo.

# REQUISITOS DE POSTULACIÓN

---

- Título profesional o licenciatura.
- Currículum vitae actualizado.
- Cédula de identidad por ambos lados o pasaporte (si eres extranjero).
- Carta de motivación (1-2 páginas) explicando tu interés y objetivos profesionales.
- Dos cartas de recomendación.

Una vez enviado estos documentos y hayan sido recibido de forma exitosa, tendrás una entrevista con la directora del Magíster.

# CUERPO ACADÉMICO



**CRISTÓBAL BENAVIDES**

**Director del Magíster.**

Decano de la Facultad de Comunicación, Universidad de los Andes.  
Doctor en Comunicación Pública, Universidad de Navarra, España.



**CRISTIÁN RODRÍGUEZ**

**Director del Magíster.**

Máster en Gestión de Empresa de la Comunicación, Universidad de Navarra, España.  
Periodistas, Pontificia Universidad Católica de Chile.



**MARÍA JOSE LECAROS**

**Profesora Emérita, UANDES.**

Ex Decana Facultad de Comunicación, Universidad de los Andes.  
Premio a la libertad de expresión 2022, Asociación Nacional de Prensa.



**ALFONSO SÁNCHEZ-TABERNEO**

**Catedrático de Universidad.**

Doctor en Ciencias de la Información, Universidad de Navarra, España.



**ALDO VAN WEEZEL**

**Partner and Chief Technology Officer, APLAID.**

PhD, Business Administration, Jönköping University, Sweden.  
Master Media Management, Universidad de Navarra, España,



**GUILLERMO BUSTAMANTE**

**Profesor Asistente Ordinario.**

Doctor en Comunicación, Universidad de los Andes.  
Magíster Académico en Comunicación, Universidad de los Andes.

# CUERPO ACADÉMICO



JUAN IGNACIO BRITO

**Profesor.**

Master of Arts in Law and Diplomacy por Fletcher School of Law and Diplomacy, Tufts University, Boston, EEUU.  
Periodista, Pontificia Universidad Católica de Chile.



PABLO QUIÑONERO

**Profesor.**

Doctor en Comunicación por la Universidad de Navarra.  
Máster en Investigación en Ciencias Sociales, ICS Universidad de Navarra.



CECILIA DERPICH

**Subdirectora de Investigación, Diario El Mercurio.**

Magíster en Ciencias Políticas, Universidad de Chile.  
Knight-Wallace Fellow, Universidad of Michigan, EE.UU.



FRANCISCA GREENE

**Consejera Programa de Doctorado en Comunicación, UANDES.**

Doctora en Ciencias de la Información, Universidad Complutense, Madrid, España.



MARLÉN EGUIGUREN

**Directora de Emol.**

Periodista, Pontificia Universidad Católica de Chile.



PAULA CODDOU

**Editora Revista Sábado, El Mercurio.**

Periodismo, Pontificia Universidad Católica de Chile.

# CUERPO ACADÉMICO



DANIEL LABARCA

**Business Operations Specialist, Mercado Libre.**

Magíster en Business Analytics, Universidad de Rochester, EE.UU.  
Economista de la Universidad de Chile.

---



PEDRO ANGUITA

**Abogado.**

Doctor en Derecho, Universidad Complutense, España.  
Máster en Derecho e Informática, Universidad Complutense,  
España.

---



UNIVERSIDAD DE LOS ANDES  
ACREDITADA EN TODAS LAS ÁREAS  
NIVEL DE EXCELENCIA | 6 AÑOS

Gestión Institucional, Docencia de Pregrado, Investigación,  
Vinculación con el Medio y Docencia de Postgrado.  
Hasta diciembre de 2028.

## INFORMACIÓN DE CONTACTO: MAKARENA CORNEJO



Teléfono: [+56226181987](tel:+56226181987)



WhatsApp: [+569 58164226](https://wa.me/56958164226)



Mail: [mecornejo@uandes.cl](mailto:mecornejo@uandes.cl)



Sitio web: [postgradosuandes.cl](http://postgradosuandes.cl)