



Universidad
de los Andes

Facultad de
Comunicación

Magíster en Comunicación e Innovación de Contenidos

postgrados > uandes



UNIVERSIDAD DE LOS ANDES

2°

Universidad con
mayor número de
matriculados en
Postgrados y EC

+400

Programas de
Postgrados y
Educación Continua

4°

Mejor Universidad a
Nivel Nacional*

+50.000

Egresados de
Postgrados y
Educación Continua

*Ranking de Universidades de América Latina 2024 publicado por Times Higher Education

¿POR QUÉ ELEGIR ESTE PROGRAMA?

La competitividad en la industria de la comunicación hace que hoy sea indispensable innovar constantemente en la forma en que se piensan, elaboran y entregan los contenidos digitales. Este programa permite quedar al día en las mejores prácticas y herramientas que demanda el mercado, con un énfasis muy fuerte en la mirada estratégica y la sostenibilidad económica que deben guiar el desarrollo de estos contenidos

CRISTIÁN RODRÍGUEZ

Director Ejecutivo del Magíster

Director de Periodismo y Comunicación Estratégica, Uandes.
Máster en Gestión de Empresas de Comunicación, Universidad de Navarra, España.

MAGÍSTER EN COMUNICACIÓN E INNOVACIÓN DE CONTENIDOS

La industria de los medios y la producción de contenidos atraviesan una profunda transformación impulsada por la digitalización, la aparición de nuevas plataformas, el uso de datos y el avance de tecnologías como la inteligencia artificial. En este contexto, las organizaciones requieren profesionales capaces de comprender estos cambios y liderar procesos de innovación en la creación, gestión y distribución de contenidos.

En respuesta a este nuevo escenario, este es un programa que integra una mirada estratégica sobre la industria de los medios, el desarrollo de nuevos formatos narrativos y el uso de herramientas tecnológicas aplicadas a la comunicación.

El enfoque formativo combina análisis del entorno comunicacional, innovación en narrativas digitales, gestión estratégica de contenidos y desarrollo de proyectos aplicados, permitiendo comprender tanto la dimensión creativa como la estratégica del campo comunicacional.

Durante esta experiencia académica, los estudiantes trabajarán con metodologías aplicadas, análisis de casos reales y el desarrollo de proyectos que integran herramientas digitales, análisis de datos y modelos de innovación en medios y contenidos.

INFORMACIÓN GENERAL SOBRE EL MAGÍSTER

 Inicio: 3 de agosto

 Modalidad: Semipresencial

 Duración: 3 semestres / 17 meses

 Matrícula: 5 UF | Arancel: 160 UF

Créditos: 60 SCT

Líneas formativas del magíster:

- **Innovación en contenidos y narrativas digitales:** analiza las transformaciones de la industria de los medios y la comunicación, explorando nuevos formatos narrativos, storytelling digital y estrategias para la creación de contenidos relevantes en entornos multiplataforma y audiencias fragmentadas.
- **Tecnología, datos e inteligencia artificial aplicada a contenidos:** incorpora herramientas de periodismo de datos, programación aplicada (Python), análisis de información, inteligencia artificial y modelos de lenguaje (LLM), comprendiendo cómo estas tecnologías están transformando la producción, distribución y evaluación de contenidos.
- **Estrategia y gestión de productos periodísticos:** aborda el desarrollo y gestión de productos editoriales en entornos digitales, analizando modelos de negocio para medios, desarrollo de audiencias, monetización de contenidos y estrategias de innovación en organizaciones mediáticas.
- **Desarrollo de proyectos de innovación en comunicación:** los estudiantes desarrollan proyectos aplicados que integran contenidos, tecnología y estrategia, permitiendo diseñar soluciones innovadoras para medios, plataformas digitales y organizaciones que producen contenidos.

PLAN DE ESTUDIOS

SEMESTRE I	SEMESTRE II	SEMESTRE III	
Programación (Python y LLM)	Storytelling digital	Audiencias y métricas	Proyecto final de magíster
Manejo de datos informativos	Guion para plataforma multimedia	Estrategia y modelo de negocios	
Inteligencia artificial y visualización de datos	Video para RR.SS	Liderazgo y emprendimiento	
Fact-checking y desinformación	Audio y podcast	Innovación y gestión de contenidos	
La audiencia como persona	Periodismo de excelencia	Seminario de actualidad	
Periodismo y sociedad	Toma de decisiones periodísticas		

 Comunicación de datos e inteligencia artificial	 Nuevos formatos y contenidos digitales	 Emprendimiento e innovación para negocios en comunicación	 Programas del magíster
---	--	---	---

¿POR QUÉ ELIGIR ESTE DIPLOMADO?

VINCULACIÓN DIRECTA CON LA INDUSTRIA DE LOS MEDIOS

El magíster se desarrolla en colaboración con El Mercurio, uno de los medios de comunicación más influyentes del país. Esta alianza permite conectar la formación académica con la práctica profesional de una redacción líder, acercando a los estudiantes a los desafíos reales de la industria de los contenidos.

CUERPO DOCENTE QUE INTEGRA ACADEMIA, MEDIOS E INDUSTRIA

El programa reúne a académicos de la Universidad de los Andes, editores y profesionales de El Mercurio y expertos provenientes de distintas industrias vinculadas a la innovación en contenidos. Esta diversidad permite combinar fundamentos teóricos sólidos con experiencias prácticas y miradas interdisciplinarias.

FORMACIÓN EN INNOVACIÓN, DATOS Y NUEVOS FORMATOS DE CONTENIDOS

El programa aborda las transformaciones que están viviendo los medios y las organizaciones que producen contenidos, incorporando herramientas de periodismo de datos, programación aplicada con Python, inteligencia artificial, modelos de lenguaje (LLM) y desarrollo de productos editoriales. Asimismo, explora nuevas narrativas digitales, análisis de audiencias y modelos de negocio para medios, permitiendo a los estudiantes comprender cómo la tecnología está redefiniendo la creación, gestión y distribución de contenidos.

APRENDIZAJE APLICADO Y CONEXIÓN CON PROFESIONALES DEL SECTOR

La metodología del programa combina clases teóricas, talleres prácticos y análisis de casos reales, permitiendo a los estudiantes desarrollar proyectos aplicados y generar instancias de networking con profesores, invitados y profesionales del mundo de los medios y la comunicación.

DIRIGIDO A

Este Magíster está dirigido a profesionales del ámbito de las comunicaciones, el periodismo, la creación de contenidos, el marketing, la comunicación estratégica y áreas afines que buscan desarrollar una visión innovadora sobre la producción, gestión y distribución de contenidos en entornos digitales y multiplataforma.

El programa también está orientado a profesionales que trabajan en medios de comunicación, organizaciones, agencias, empresas tecnológicas o proyectos editoriales, y que desean fortalecer sus capacidades para diseñar estrategias de contenidos, liderar procesos de innovación y comprender las transformaciones de la industria de los medios.

PERFIL DE EGRESO

Quienes egresen del Magíster en Comunicación e Innovación de Contenidos serán capaces de diseñar, liderar y gestionar proyectos de innovación en comunicación y producción de contenidos en distintos entornos organizacionales y mediáticos.

Contarán con herramientas para analizar el ecosistema digital, desarrollar estrategias editoriales y crear contenidos relevantes para audiencias diversas, integrando nuevas tecnologías, análisis de datos y formatos narrativos emergentes.

Asimismo, estarán preparados para impulsar procesos de transformación en organizaciones de comunicación, medios y empresas, aportando una mirada estratégica que combine creatividad, gestión y comprensión del entorno mediático contemporáneo.

REQUISITOS DE POSTULACIÓN

- Título profesional y/o licenciatura.
- Currículum vitae.
- Cédula de identidad por ambos lados o pasaporte en caso de ser extranjero.
- 2 cartas de recomendación
- Book con trabajos periodísticos realizados (opcional)

Una vez enviado estos documentos y hayan sido recibido de forma exitosa, tendrás una entrevista con la directora del Magíster.

CUERPO ACADÉMICO



CRISTÓBAL BENAIDES

Director del Magíster.

Ex Decano Facultad de Comunicación, Universidad de los Andes.
Doctor en Comunicación Pública, Universidad de Navarra, España.
Máster en Gestión de Empresas de Comunicación, Universidad de Navarra, España.



CRISTÓBAL RODRÍGUEZ

Director Ejecutivo del Magíster.

Director de la carrera de Periodismo y Comunicación Estratégica, Universidad de los Andes.
Máster en Gestión de Empresas de Comunicación, Universidad de Navarra, España.



DANIEL LABARCA

Business Operations Specialist en Mercado Libre.

Magíster en Business Analytics, Universidad de Rochester.
Amplia experiencia en estrategias de análisis, visualización de datos e Inteligencia Artificial.



ALDO VAN WEEZEL

Partner en APLAID – AI Consulting.

PhD, Business Administration, Jönköping University, Sweden.
Master Media Management, Universidad de Navarra, España.



NACHO CORBELLA

Consultor de Producción y Storytelling.

Master Journalism and Mass Communication, Universidad de North Carolina at Chapel Hill.
Ha desarrollado proyectos destacados para National Geographic, Al Jazeera, NPR, The New York Times, Univision y The Washington Post.
Ganador de un Emmy (ha recibido 6 nominaciones)



MARÍA JOSÉ LECAROS

Profesora emérita de la Universidad de los Andes.

Ex presidenta del Consejo de Ética de los Medios de Comunicación y ex decana de la Facultad de Comunicación de la Universidad de los Andes.
Premio de Periodismo 2008 de Embotelladora Andina y Premio a la Libertad de Expresión 2022 de la Asociación Nacional de la Prensa.

CUERPO ACADÉMICO



ALFONSO SÁNCHEZ-TABERNEO

Catedrático de Universidad de Navarra, España.

Doctor en Ciencia de la Información, Universidad de Navarra, España.
Licenciado en Ciencias de la Información, Universidad de Navarra, España.



MARLÉN EGUIGUREN

Directora de Emol.

Antes se desempeñó en TV y radio, siendo parte del grupo fundador de CNN Chile en 2008 como editora de economía, conductora del noticiero central de Canal 13 (Teletrece) y panelista estable de Información Privilegiada en radio Duna.



CECILIA DERPICH

Subeditora de Investigación de El Mercurio.

Magíster en Ciencia Política, Universidad de Chile. Está a cargo de El Polígrafo, proyecto que cofundó en 2013 y se convirtió en la primera sección de chequeo de datos de un medio en Chile, y uno de los precursores del género en América Latina.



JOSEFINA AGUIRRE

Socia de La Factoría.

Profesional con una amplia experiencia en el desarrollo de proyectos sonoros y audiovisuales.
Productora y fundadora del podcast Relato Nacional.
Premio Periodismo de Excelencia 2018.



JUAN IGNACIO BRITO

Docente Universitario.

Master of Arts in Law and Diplomacy por Fletcher School of Law and Diplomacy, Tufts University, Boston, EEUU.
Periodista, Pontificia Universidad Católica de Chile.
Ex-Decano Facultad de Comunicación, Universidad de los Andes



GUILLERMO BUSTAMANTE

Docente Universitario.

Doctor en Comunicación, Universidad de los Andes.
Magíster Académico en Comunicación, Universidad de los Andes. Magíster en Comunicación y Periodismo Digital, Universidad Mayor.

CUERPO ACADÉMICO



FRANCISCA GREENE

Docente Universitaria.

Doctora en Ciencias de la Información por la Universidad Complutense de Madrid.
Sus áreas de especialidad son la de Fundamentos de la Comunicación y la Ética Periodística.



PABLO QUIÑONERO

Profesor Investigador.

Doctor en Comunicación por la Universidad de Navarra.
Máster en Investigación en Ciencias Sociales, ICS Universidad de Navarra..



PAULA CODDOU

Editora de revista Sábado de El Mercurio.

Fue subdirectora de revista Paula, subeditora de Reportajes de El Mercurio y periodista de las revistas Cosas y Qué Pasa.



JOSÉ AGUSTÍN DONOSO

Docente Universitario.

Periodista, MFA in Documentary Media, Doctorando en Comunicación de la Universidad de La Sabana



PEDRO ANGUITA

Profesor asociado.

Doctor en Derecho, Universidad Complutense.
Ha sido director del Doctorado en Comunicación de la Universidad de los Andes e integrante de la Comisión asesora contra la Desinformación.



UNIVERSIDAD DE LOS ANDES
ACREDITADA EN TODAS LAS ÁREAS
NIVEL DE EXCELENCIA | 6 AÑOS

Gestión Institucional, Docencia de Pregrado, Investigación,
Vinculación con el Medio y Docencia de Postgrado.
Hasta diciembre de 2028.

INFORMACIÓN DE CONTACTO: PAULA BARRERA



Teléfono: [+56226181987](tel:+56226181987)



WhatsApp: [+56958164226](https://wa.me/56958164226)



Mail: pbarreral@uandes.cl



Sitio web: postgradosuandes.cl