postgrados>uandes

Universidad de los Andes



POSTGRADOS Y EDUCACIÓN CONTINUA

Diplomado en Inteligencia Artificial para los Negocios

DIPLOMADO EN INTELIGENCIA ARTIFICIAL PARA LOS NEGOCIOS

El Diplomado en IA para los Negocios de la Universidad de los Andes te capacita para liderar la innovación y crear valor en tu organización a través de la inteligencia artificial.

Este programa te entrega las herramientas fundamentales para impulsar la transformación digital, con especial énfasis en IA generativa y modelos de lenguaje de gran escala (Large Language Models o LLMs), permitiéndote identificar y capitalizar oportunidades de negocio innovadoras.

Aprenderás a desarrollar una estrategia de IA, desde la identificación de oportunidades hasta la implementación de soluciones, con un enfoque ético centrado en las personas y la importancia de implementar tecnología que beneficie el trabajo de las personas.

El programa combina teoría y práctica, cubriendo fundamentos de IA, IA generativa, LLMs, técnicas de instrucciones y comandos (conocidos como prompts) para comunicarse efectivamente con sistemas de IA, aplicaciones en áreas clave como marketing, ventas, recursos humanos, finanzas y operaciones, y la gestión del cambio organizacional.

Desarrollarás un proyecto práctico aplicado a un problema real de tu organización, recibiendo mentoría y feedback a lo largo del programa.

Inicio: 05 de abril 2027

Modalidad: Presencial u online

Duración: 4 meses

Matrícula: 5 UF | Arancel: 100 UF

¿Por qué elegir este programa?

- Aplicación inmediata con impacto medible. Desde la primera sesión trabajarás en un proyecto real de tu organización, con mentores expertos que te guiarán para implementar soluciones de IA que generan resultados tangibles en tus indicadores de gestión.

- Dominio de las tecnologías que están transformando el mercado laboral. Adquirirás habilidades prácticas en IA generativa y LLMs, precisamente las tecnologías que están redefiniendo las competencias más valoradas en profesionales líderes según estudios recientes en Chile.

- Enfoque equilibrado entre innovación tecnológica y valor humano. Aprenderás a implementar la IA como herramienta que potencia y amplifica el talento de tu equipo, no como simple sustituto, desarrollando estrategias efectivas para gestionar el cambio organizacional que garantizan adopción exitosa y maximizan el valor creado.

- Cuerpo académico de excelencia con experiencia internacional. Los docentes del programa combinan sólida experiencia práctica empresarial con destacada trayectoria en investigación, habiendo sido reconocidos por su excelencia docente en programas de pre y postgrado tanto en Chile como en prestigiosas instituciones internacionales.

DIRIGIDO A

Dirigido a profesionales con responsabilidades de toma de decisiones, líderes de equipos o áreas, consultores, emprendedores que busquen liderar la implementación de IA, incluyendo IA generativa, en sus organizaciones. Experiencia profesional e interés en tecnologías emergentes son recomendables. Conocimientos técnicos no son un prerrequisito.

PERFIL DE EGRESO

El egresado del Diplomado en Inteligencia Artificial para los Negocios será un profesional capaz de liderar procesos de transformación digital integrando soluciones basadas en inteligencia artificial. Diseñará e implementará iniciativas innovadoras que generen valor en las organizaciones, garantizando un enfoque ético, responsable y alineado con los principios de justicia y dignidad humana.
Al finalizar el programa, los participantes serán capaces de:

• Explicar los fundamentos de la inteligencia artificial, incluyendo la IA generativa y los modelos de lenguaje extenso (LLMs), en el contexto de la transformación digital.

• Evaluar el impacto y potencial de la inteligencia artificial para promover la innovación, mejorar procesos organizacionales y generar ventajas competitivas.

• Diseñar soluciones basadas en inteligencia artificial para resolver problemas específicos en diversas áreas funcionales de negocios.

• Formular estrategias de negocio que incorporen la inteligencia artificial, integrando principios éticos, justicia de procedimientos y el respeto por la dignidad humana.

• Diseñar un proyecto práctico que utilice herramientas de inteligencia artificial para abordar un desafío real dentro de su organización, asegurando la sostenibilidad y viabilidad de la solución.

REQUISITOS DE POSTULACIÓN

- Título profesional o técnico o experiencia en el área.
- Currículum vitae.
- Cédula de Identidad (por ambos lados) o Pasaporte en caso de ser extranjero.

*En caso de no contar con el número mínimo de alumnos para impartir el programa, la Universidad se reserva el derecho a no dictarlo. En este caso se le devolverá al Alumno la totalidad del pago que haya efectuado por concepto de matrícula y/o arancel.

PLAN DE ESTUDIO

MÓDULO I
Fundamentos de IA y Estrategia para los Negocios

Este curso establece las bases para líderes empresariales, comenzando desde cero. Los participantes dominarán el uso práctico de los principales LLMs (ChatGPT, Claude, Gemini) mediante técnicas avanzadas de prompting para productividad inmediata.

Se introduce una metodología científica para identificar oportunidades de IA en el trabajo propio, mediante análisis sistemático de tareas y experimentación controlada. Los estudiantes aprenderán conceptos fundamentales de Machine Learning de forma accesible, comprendiendo cuándo usar IA generativa versus enfoques predictivos tradicionales.

El curso integra marcos estratégicos de negocio para decisiones de inversión en IA, respaldados por evidencia académica reciente sobre impacto real en productividad organizacional. Se enseñará a medir y evaluar la calidad de outputs de IA mediante sistemas de medición rigurosos, y a diseñar experimentos para validar casos de uso.

Los participantes crearán su estrategia de adopción de IA validada experimentalmente y diseñarán pilotos con metodología científica. Durante las sesiones, los estudiantes tendrán la oportunidad de crear herramientas, aplicaciones y software que les permitan complementar o automatizar tareas de trabajo sin necesidad de saber programar.

MÓDULO II
IA Generativa y LLMs para los Negocios

Este curso profundiza en el funcionamiento de los Modelos de Lenguaje Grandes (LLMs): qué son, cómo operan técnicamente, y cómo interactuar efectivamente con ellos. Los participantes comprenderán conceptos fundamentales como tokens, context windows, y parámetros de modelos, desarrollando intuición sobre capabilities y limitaciones.

Se explorará la industria y ecosistema de proveedores de IA generativa: principales competidores, diferencias entre modelos, tendencias de costos y rendimiento, y desafíos futuros del sector incluyendo cuellos de botella en infraestructura computacional, energía y datos de entrenamiento. Este contexto permite tomar decisiones estratégicas informadas sobre el momento y adopción tecnológica.

Los participantes aprenderán a construir soluciones empresariales mediante desarrollo asistido por IA, dirigiendo mientras las herramientas generan código. Se explorará automatización de flujos de trabajo con plataformas visuales, integrando sistemas empresariales existentes con capacidades de IA generativa.

Un componente central es aprender a medir y validar sistemáticamente el rendimiento de soluciones de IA: desde testing inicial hasta monitoreo en uso real. Los participantes desarrollarán frameworks para decisiones estratégicas sobre cuándo construir versus comprar soluciones, y cómo evaluar vendors de manera estructurada con criterios técnicos y de negocio.

PLAN DE ESTUDIO

MÓDULO III
Aplicaciones de la IA en los Negocios
Parte 1

Este curso explora sistemas avanzados de IA: búsqueda semántica sobre conocimiento corporativo, procesamiento de documentos con visión artificial, y agentes autónomos. Los participantes comprenderán los fundamentos técnicos necesarios para tomar decisiones arquitectónicas informadas.

Se enseñará a construir sistemas de pregunta-respuesta sobre documentos empresariales, incluyendo selección de tecnologías, estrategias de procesamiento de información, y metodologías para medir precisión y utilidad. Los estudiantes aprenderán a diseñar, implementar y evaluar estos sistemas complejos.

El módulo cubre IA de visión para automatización documental (facturas, contratos, formularios) y una introducción práctica a agentes de IA con capacidades de razonamiento y uso de herramientas. Se enfatiza la comprensión de cuándo estos sistemas agregan valor y cuándo añaden complejidad innecesaria.

Los participantes aplicarán metodologías de investigación establecidas para validar sus casos de uso, comparando resultados con benchmarks de la industria. Se revisará evidencia empírica sobre qué funciona (y qué no) en implementaciones reales de estos sistemas.

MÓDULO IV
Aplicaciones de la IA en los Negocios
Parte 2

Este curso integra capacidades predictivas tradicionales con IA generativa para aplicaciones analíticas avanzadas. Los participantes construirán modelos de clasificación y predictivos de manera accesible, comprendiendo validación estadística y limitaciones metodológicas.

Se enseñarán métricas cuantitativas de rendimiento en contexto empresarial, con énfasis en trade-offs según costos del negocio. Los estudiantes aprenderán diseño experimental riguroso para validar iniciativas de IA: randomización, tamaño de muestra, análisis estadístico, y criterios de decisión basados en evidencia.

El módulo profundiza en arquitecturas que combinan múltiples enfoques de IA, creando sistemas que mejoran continuamente con uso. Los participantes analizarán casos reales de detección de fraude, optimización de operaciones, y scoring de riesgo, comprendiendo cuándo cada enfoque técnico es apropiado para diferentes tipos de problemas empresariales.

Se revisará investigación sobre limitaciones actuales de capacidades de IA para evaluación realista de riesgos y oportunidades, distinguiendo entre aplicaciones maduras y emergentes.

PLAN DE ESTUDIO

MÓDULO V
Implementación de la IA

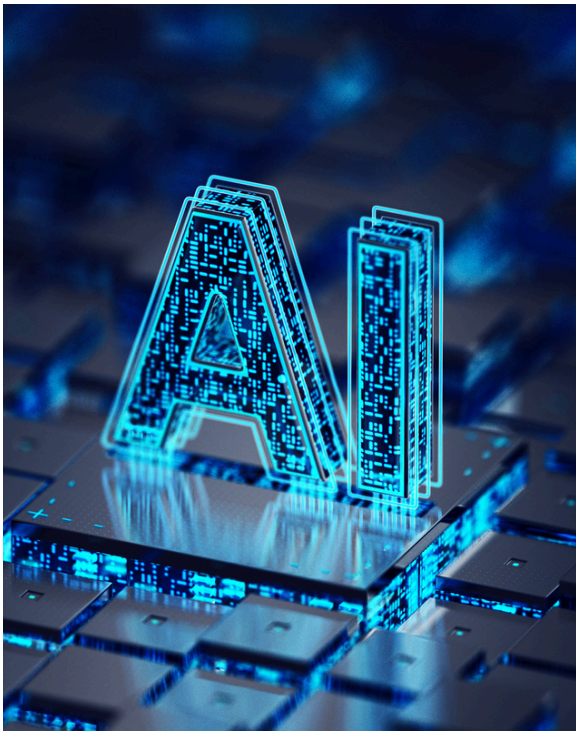
Este curso final sintetiza todos los conocimientos en un enfoque de transformación organizacional estratégica. Los participantes aplicarán frameworks establecidos de transformación digital para posicionar IA dentro de la estrategia empresarial más amplia, evaluando madurez organizacional y preparación para la adopción.

Se profundiza en marcos estratégicos avanzados para cuantificar valor, gestión de portafolio de iniciativas, y decisiones de arquitectura empresarial. Los estudiantes diseñarán casos de negocio completos con análisis financiero riguroso, considerando riesgos y preparando presentaciones para alta dirección.

El módulo se centra en gestión del cambio y adopción respaldada por investigación académica sobre por qué fallan proyectos tecnológicos y cómo diseñar implementaciones exitosas. Se enseñará identificación de personas claves, estrategias que permitan entregar legitimidad a las iniciativas nuevas, sistemas de capacitación, y medición continua de adopción.

Los participantes abordarán aspectos de governance, cumplimiento regulatorio y gestión de riesgos necesarios para implementaciones responsables, incluyendo consideraciones de privacidad de datos, evaluación de proveedores, y frameworks de IA ética aplicados al contexto empresarial.

El curso culmina con presentaciones ejecutivas de planes de transformación validados, incluyendo prototipos funcionales, datos experimentales, y roadmaps de implementación que los participantes pueden llevar directamente a sus organizaciones.



METODOLOGÍA DE LAS CLASES

Enfoque Práctico Respaldado por Evidencia

El Diplomado en IA para los Negocios se distingue por una metodología que equilibra rigurosidad académica con aplicación práctica inmediata:

Evidencia Empírica y Pensamiento Crítico

Cada módulo integra investigación científica reciente sobre el impacto real de IA en organizaciones y trabajo. El equipo docente del programa cuenta con investigadores que están realizando investigación respecto a aplicaciones organizacionales de la IA Generativa. Por lo tanto, los participantes analizarán estudios de productividad, casos de transformación digital exitosos y fallidos, y benchmarks de rendimiento de sistemas de IA en tareas económicas reales. Este enfoque basado en evidencia permite tomar decisiones informadas, distinguiendo entre marketing tecnológico y resultados comprobables.

Se enseña a los participantes a pensar científicamente: formular hipótesis sobre casos de uso, diseñar experimentos controlados, medir resultados rigurosamente, y tomar decisiones basadas en datos propios validados contra literatura académica. Esta capacidad de evaluación crítica es fundamental en un campo donde las promesas frecuentemente superan a la realidad demostrable.

El programa mantiene contenido actualizado mediante seguimiento continuo del progreso tecnológico: evolución de costos, capacidades de modelos, y limitaciones documentadas. Los participantes aprenden no solo el estado actual de la tecnología, sino también a anticipar y adaptarse a cambios rápidos en el panorama de IA.

Aprendizaje Activo y Construcción Práctica

En cada sesión, entre el 40% y 60% del tiempo se dedica a actividades prácticas donde los participantes construyen y exploran las capacidades de IA generativa directamente. No se trata solo de observar demostraciones, sino de experimentar, crear soluciones, y validar conceptos con datos reales.

El enfoque de "desarrollo asistido por IA" permite que profesionales sin experiencia técnica construyan aplicaciones funcionales en minutos: herramientas de productividad personal, automatizaciones de procesos, sistemas de análisis, y prototipos empresariales. Los participantes dirigen el proceso de desarrollo mientras las herramientas de IA generan el código, democratizando la capacidad de innovar con tecnología.

METODOLOGÍA DE LAS CLASES

Las sesiones prácticas incluyen regularmente:

• Construcción en vivo: El instructor desarrolla soluciones mientras explica decisiones y razonamientos, permitiendo a los estudiantes observar el proceso completo de diseño e implementación.

• Ejercicios guiados: Problemas estructurados donde estudiantes aplican conceptos inmediatamente a casos empresariales.

• Experimentación individual: Cada participante prueba conceptos en sus propios casos de uso, generando aprendizajes únicos y aplicables directamente a su contexto laboral.

• Proyectos colaborativos: Trabajo en equipos para resolver desafíos empresariales complejos que requieren múltiples perspectivas.

Este balance entre teoría y práctica asegura que los participantes no solo comprendan conceptos, sino que desarrollen capacidad ejecutora: pueden implementar soluciones al día siguiente de la clase.

Expertos y Perspectivas de la Industria

El programa integra charlas de expositores invitados estratégicamente posicionadas para complementar el contenido teórico-práctico. Estos incluyen:

• Líderes empresariales que han dirigido transformaciones exitosas con IA, compartiendo lecciones aprendidas y errores evitados.

• Investigadores y científicos de datos que explican metodologías avanzadas en términos empresariales accesibles.

• Consultores especializados en gestión del cambio tecnológico y adopción organizacional.

• Expertos en compliance y ética que clarifican el panorama regulatorio y mejores prácticas.

• Fundadores de empresas que demuestran implementaciones reales en producción.

Estos expositores no solo presentan contenido, sino que participan en sesiones de preguntas y respuestas, permitiendo a los estudiantes obtener orientación específica para sus contextos organizacionales únicos.

Esta combinación de evidencia científica, práctica intensiva y aprendizaje de expertos de la industria asegura que los participantes desarrollen tanto la comprensión conceptual como las capacidades prácticas necesarias para liderar transformaciones exitosas con IA en sus organizaciones.

CUERPO ACADÉMICO



FRANCISCO MORALES

Director del Diplomado en Inteligencia Artificial para los Negocios

Ingeniero Civil Industrial, Universidad Adolfo Ibáñez, Master of Science in Management, Universidad Adolfo Ibáñez, Ph.D. in Business Administration, University of Colorado, Boulder, EE.UU. Profesor Investigador de la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales de la Universidad de los Andes.



MARIO TESSADA

Director del Diplomado en Estrategias de Inversión

Ingeniero Comercial, Pontificia Universidad Católica de Chile. MBA, Pontificia Universidad Católica de Chile. Profesor de la Facultad.



ANDRÉ BERGOEING

Director del Diplomado en Control de Gestión Estratégico

Ingeniero Comercial Pontificia Universidad Católica de Chile. MBA ESE Business School.
Profesor de Análisis Financiero, Finanzas Corporativas y Estrategia, Universidad de los Andes. Profesor de Valoración, ESE Business School. Consultor en Finanzas y Estrategia.



JOSÉ CRISTIÁN CORTÉS

Oficial del Ejército (r), CEO & Co-founder Tet4D (AI First Startup)

Ingeniero Comercial, Universidad de los Andes, MBA ESE Business School, No Code AI Certification MIT, Senior Executive program Harvard Business School., Mentor "Google Cloud AI First Accelerator Program", Mentor (Catálisis) Ministerio de Ciencias y Tecnología.

Revisa aquí todos los programas

Comisión Nacional de Acreditación CNA-Chile

UNIVERSIDAD DE LOS ANDES
ACREDITADA EN TODAS LAS ÁREAS
NIVEL DE EXCELENCIA | 6 AÑOS
Gestión Institucional, Docencia de Pregrado, Investigación, Vinculación con el Medio y Docencia de Postgrado.
Hasta diciembre de 2028.

INFORMACIÓN DE CONTACTO: PAULA BARRERA

Teléfono: +562 2618 1987

WhatsApp: +569 5816 4226

Mail: pbarreral@uandes.cl

Sitio web: postgradosuandes.cl